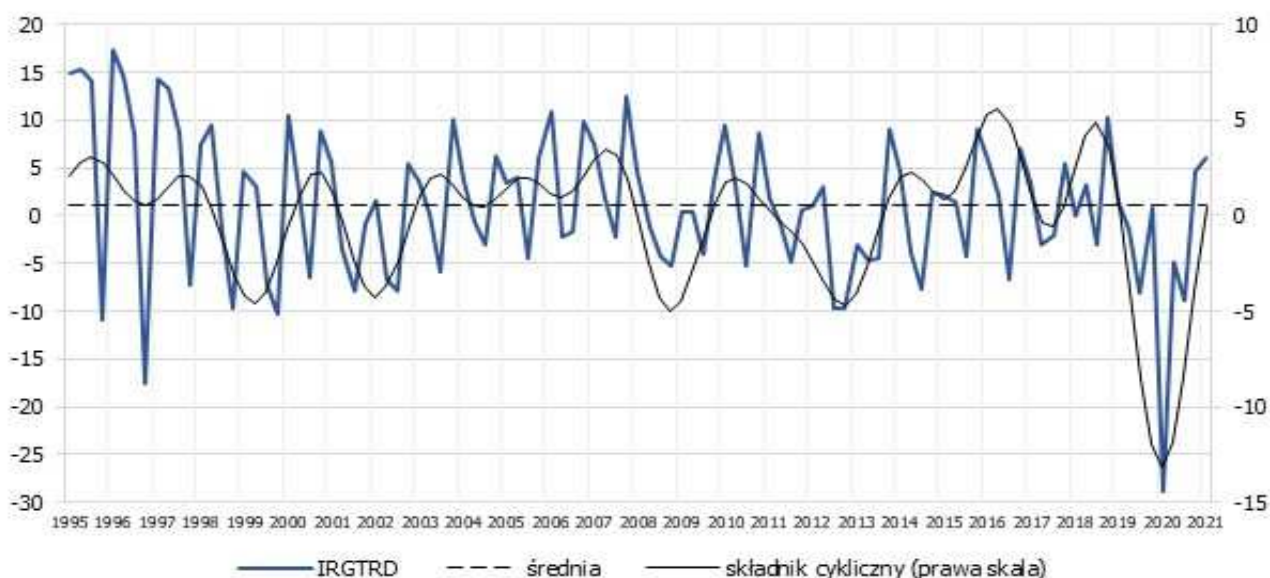


Informacja
 sygnałna

Wyniki za okres:
II kwartał 2021

Koniunktura w handlu
Badanie nr 110

Wskaźnik koniunktury w handlu



Poprawa koniunktury w handlu. Ogólny wskaźnik koniunktury wyższy od poziomu zanotowanego przed rokiem oraz od dziesięcioletniej średniej.

Koniunktura w handlu w II kwartale 2021 r. poprawiła się. Wartość wskaźnika koniunktury IRG SGH zwiększyła się w ciągu kwartału o 1,4 pkt i wynosi 6,0 pkt. Jest wyższa od średniej dla drugiego kwartału z ostatnich dziesięciu lat (wynosi ona -0,8 pkt) oraz od poziomu odnotowanego przed rokiem (-28,8 pkt w II kwartale 2020 r.).

Przedsiębiorcy ocenili swoją ogólną kondycję jako dobrą – saldo odpowiedzi na to pytanie wyniosło 21,2 pkt. Na aktualne saldo złożył się następujący rozkład odpowiedzi: 34,8% badanych przedsiębiorstw uznało ogólną kondycję swojego przedsiębiorstwa za dobrą, 51,5% ankietowanych za średnią, natomiast 13,6% za słabą. Przewidywania dotyczące rozwoju ogólnej sytuacji w najbliższych 6 miesiącach są optymistyczne.

Podobnie jak w poprzednich kwartałach, możliwości poprawy sytuacji przedsiębiorstw handlowych ograniczały następujące czynniki: koszty zatrudnienia pracowników, niedostateczny popyt oraz konkurencja.