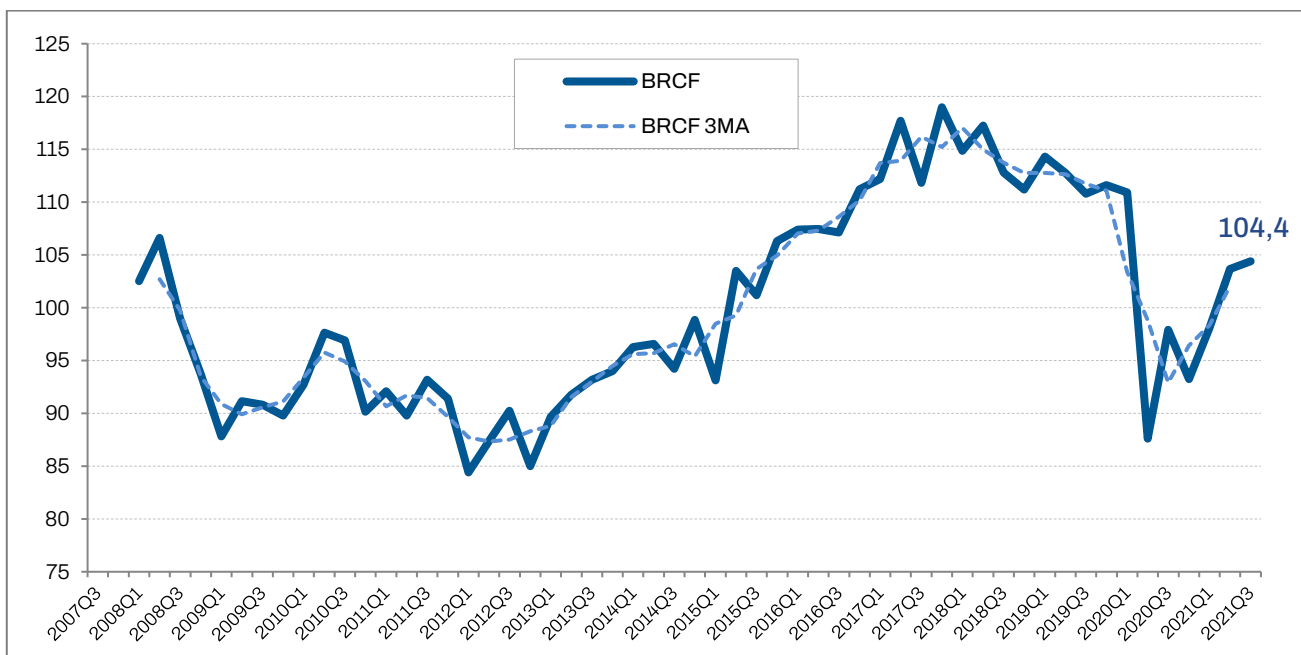


SYTUACJA NA RYNKU CONSUMER FINANCE – III kwartał 2021

INFORMACJA SYGNALNA cz.1

BAROMETR RYNKU CONSUMER FINANCE

Impet poprawy Barometru Rynku Consumer Finance w III kw. 2021 r. wygasł. Wartość BARCF zwiększyła się o 0,7 p.p. do poziomu 104,4 punktów. Wartość barometru jest nadal niższa od poziomu sprzed kryzysu.



W III kwartale 2021 r. wartość Barometru Rynku Consumer Finance (BARCF) uległa nieznacznej poprawie. Impet odbudowy osłabł. Jego wartość poprawiła się o ok. 0,7 p.p. i osiągnęła poziom 104,4 p. (wobec 103,7 przed kwartałem). W czasie kryzysu Barometr uległ załamaniu o ok. 24 p.p. Wartość barometru zmniejszyła się wtedy do ok. 88 p. Wartość BARCF jest nadal niższa o ok. 7 p.p. niż przed kryzysem, co oznacza, że nastroje na rynku Consumer Finance odrobiły już ponad 2/3 pandemicznego spadku. Barometr jest niższy o prawie 15 p.p. od poprzedniego szczytu koniunktury na rynku Consumer Finance zanotowanego pod koniec 2017 r., kiedy wartość BARCF wynosiła 119 punktów.

Poprawa barometru wynika między innymi z poprawy ocen w zakresie własnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego. Mniej też boimy się bezrobocia. Jednak, co zaskakujące, pogorszyły się nieznacznie oceny konsumentów co do przyszłej sytuacji całej gospodarki. Łącznie, oceny otoczenia makroekonomicznego i własnej sytuacji dochodowej kontrybuują w kierunku wzrostu barometru BARCF. I ten trend powinien być utrzymany w średnim horyzoncie. Należy jednak podkreślić, że oceny

otoczenia makroekonomicznego są nadal gorsze niż przed kryzysem.

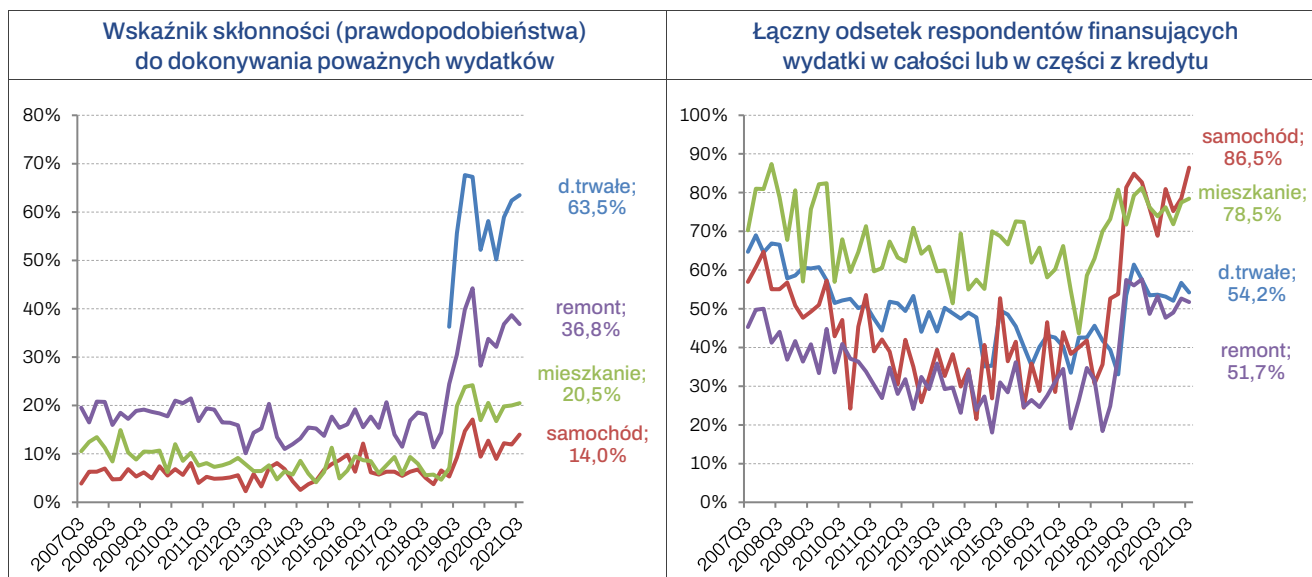
Poprawiła się również składowa barometru związana z poważnymi wydatkami finansowanymi w dużym stopniu kredytem. W ostatnim badaniu zarysował się wyraźny trend wzrostowy dla wydatków związanych z zakupem samochodu.

Wraz z poprawą otoczenia makroekonomicznego na wysokim poziomie utrzymuje się relatywny stan zbilansowania budżetów gospodarstwa domowego. Obecnie ponad 56% respondentów jest w stanie generować nadwyżki w swoim budżecie.

Zmniejszyły się jednak nieznacznie oczekiwania co do jakości obsługi zobowiązań. Obecnie ok. 56% respondentów spodziewa się bezproblemowej obsługi swoich zobowiązań, przed kwartałem było to ok. 59%, a w dołku w ubiegłym roku nawet tylko 40%. Nadal jesteśmy jeszcze poniżej poziomów przedkryzysowych.

Nastroje konsumentów na rynku consumer finance odbudowują się, wskazuje to na możliwość wzrostu popytu na kredyt konsumpcyjny.

POWAŻNE WYDATKI I ICH FINANSOWANIE



W bieżącym badaniu zanotowano poprawę relatywnego prawdopodobieństwa ponoszenia wydatków w najbliższym roku dla większości grup dóbr, tj. wydatków na dobra trwałego użytku i wydatków na zakup samochodu. W przypadku wydatków na remont zanotowano lekki spadek. Oceny dla wszystkich grup są nadal gorsze niż na początku 2020 roku, tj. przed kryzysem.

W obecnym badaniu 63,5% respondentów uważa za prawdopodobne (zdecydowanie tak + możliwe) poniesienie wydatków na dobra trwałego użytku w najbliższym roku (poprawa o ponad 1 p.p.). Z tego ponad 12% „zdecydowanie” deklaruje możliwość takich wydatków. W przypadku wydatków remontowych prawie 37% respondentów z „bardzo dużym” lub „dość dużym” prawdopodobieństwem planuje takie wydatki (pogorszenie o 2 p.p.). Z kolei w przypadku zakupu samochodu ok. 14% respondentów z „bar-

dzo dużym” lub „dość dużym prawdopodobieństwem” planuje taki wydatek (poprawa o 2 p.p.).

Dla wszystkich grup odsetek deklarujących poważne wydatki jest nadal niższy od poziomów sprzed kryzysu. Po oczyszczeniu z wahań krótkookresowych widoczny jest lekki trend wzrostowy skłonności do większych wydatków.

W przypadku zakupu samochodu, w całości lub w części z kredytu chce go sfinansować obecnie ok. 86,5% (wobec ok. 79% przed kwartałem). Skłonność do korzystania z kredytu przebiła szczyt sprzed kryzysu. W przypadku wydatków remontowych jest to obecnie ok. 52% (53% poprzednio), a dla dóbr trwałego użytku ok. 54% chce skorzystać z kredytu (57% poprzednio).

Łącznie czynniki popytowe w bieżącym badaniu pozytywnie oddziaływały na wartość barometru BARCF.