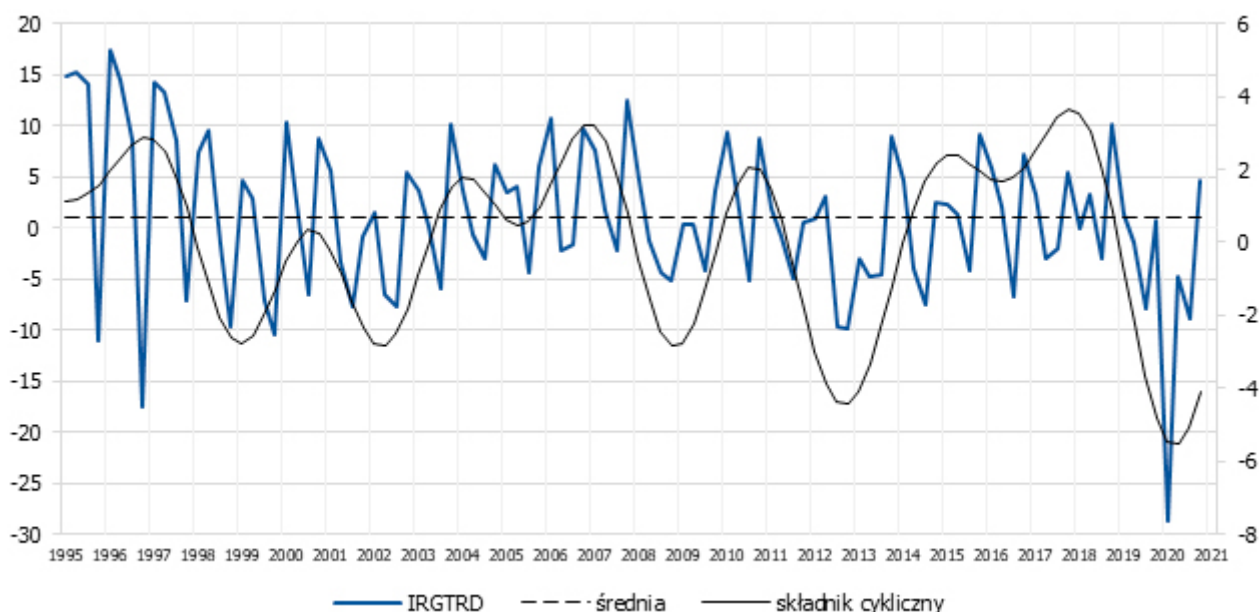


Wskaźnik koniunktury w handlu



Poprawa koniunktury w handlu. Ogólny wskaźnik koniunktury wyższy od dziesięcioletniej średniej

Koniunktura w handlu w I kwartale 2021 r. poprawiła się. Wartość wskaźnika koniunktury IRG SGH (IRGTRD) zwiększyła się w ciągu kwartału o 13,4 pkt i obecnie wynosi 4,6 pkt. Jest wyższa od średniej dla pierwszego kwartału z ostatnich dziesięciu lat (wynosi ona 3,9 pkt) oraz od poziomu odnotowanego przed rokiem (0,8 pkt w I kwartale 2020 r.).

Przedsiębiorcy ocenili swoją ogólną kondycję jako dobrą - saldo odpowiedzi na to pytanie wyniosło 18,6 pkt. Na aktualne saldo złożył się następujący rozkład odpowiedzi: 34,6% badanych przedsiębiorstw uznało ogólną kondycję swojego przedsiębiorstwa za dobrą, 49,5% ankietowanych za średnią, natomiast 16,0% za słabą. Przewidywania dotyczące rozwoju ogólnej sytuacji w najbliższych 6 miesiącach są optymistyczne.

Podobnie jak w poprzednich kwartałach, możliwości poprawy sytuacji przedsiębiorstw handlowych ograniczały następujące czynniki: koszty zatrudnienia pracowników, niedostateczny popyt oraz konkurencja.