



## SYLABUS PRZEDMIOTU

Informator	2016/2017	
Tytuł oferty	Mikroekonomia I	
Sygnatura	110500 - 0011	6 pkt. ECTS
Prowadzący	prof. dr hab. Elżbieta Adamowicz	

### A. Cel przedmiotu

Poznanie przedmiotu i zdobycie wiedzy w zakresie podstaw mikroekonomii. Opanowanie języka i podstawowych narzędzi analizy mikroekonomicznej. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia w kategoriach ekonomicznych poprzez odnoszenie wiedzy teoretycznej do zjawisk gospodarczych zachodzących na poziomie przedsiębiorstwa i gałęzi. Z programu-Kurs mikroekonomii obejmujący podstawy przedmiotu. Podczas zajęć prezentowane są metody analizy mikroekonomicznej wraz z przykładami ich praktycznych zastosowań. W szczególności nacisk jest położony na analizę następujących problemów: przedmiot ekonomii; wybór ekonomiczny; rynek, popyt, podaż, elastyczność popytu i podaży; uczestnicy życia gospodarczego; przedsiębiorstwo: organizacja, funkcja produkcji, koszty, przychody i zyski; modele skrajnych struktur rynkowych: doskonała konkurencja i monopol; rynki czynników wytwórczych.

### B. Program przedmiotu

Patrz semestralny plan zajęć.

### C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

Wiedza	Rozumie podstawowe koncepcje rzadkości oraz kosztu utraconych możliwości  Potrafi analizować zachowania firm i gospodarstw domowych jako podmiotów realizujących strategię optymalizacji Zna typowe struktury rynków: doskonałej konkurencji i monopolu.
Umiejętności	poprawnie stosuje poznaną terminologię z zakresu podstaw mikroekonomii. Potrafi zastosować właściwe koncepcje i pojęcia do analizy zjawisk i procesów gospodarczych  opisuje i prezentuje główne zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych mikroekonomii na poziomie podstawowym potrafi ocenić jakość i rzetelność przekazów medialnych dotyczących zjawisk i procesów gospodarczych.
Kompetencje społeczne	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie  jest otwarty na różne perspektywy teoretyczne i metodologiczne badań naukowych

**D. Semestralny plan zajęć**

- 1 Mikroekonomia jako nauka.
- 2 Narzędzia analizy ekonomicznej.
- 3 Uczestnicy życia gospodarczego - gospodarstwa domowe, przedsiębiorstwa (firmy), państwo.
- 4 Popyt, podaż, rynek.
- 5 Modelowanie rynków.
- 6 Reakcja popytu na zmiany cen i dochodu - elastyczności, klasyfikacja dóbr.
- 7 Działanie i organizacja przedsiębiorstwa - przychody, koszty i zyski.
- 8 Podstawy teorii produkcji - funkcje produkcji i kosztów w krótkim i długim okresie, optima techniczne i ekonomiczne - cz. 1.
- 9 Podstawy teorii produkcji - funkcje produkcji i kosztów w krótkim i długim okresie, optima techniczne i ekonomiczne - cz. 2.
- 10 Konkurencja doskonała - cz. 1.
- 11 Konkurencja doskonała - cz.2.
- 12 Monopol.
- 13 Monopson.
- 14 Rynki czynników wytwórczych - praca.
- 15 Rynki czynników wytwórczych . kapitał.

**E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)**

A.Samuelson, W.D.Nordhaus, Ekonomia t. 1 i 2, PWN 1998. B.Czarny, R.Rapacki; Podstawy ekonomii, PWE 2002; D.Begg, S.Fischer, R.Dornbusch, Ekonomia t. 1 i 3, PWE 2007.

**F. Literatura uzupełniająca**

G. Mankiw, M. Taylor: Mikroekonomia, PWE 2009

**G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć**

Ekonomia bez tajemnic, cz. I,II, III, WSiP, wyd. 4, 2007. 2. Ograniczenia aktywności przedsiębiorstw, w: Przedsiębiorczość jako niewykorzystane źródło sukcesu polskiej gospodarki, pod red. E. Okoń-Horodyńskiej, PTE, 2009, ss. 143-164, współautor J. Józwiak. 3. Transformacja po latach, redakcja, CH Beck 2010, 4. Koniunktura w przemyśle, Business Survey, IRG SGH, 2010, współautor K. Walczyk.

**H. Sygnatury wymaganych prekwizytów**

nie są wymagane

<b>I. Wymiar i forma zajęć</b>			
	<b>Stacj.</b>	<b>Sob. niedz.</b>	<b>Popołud.</b>
<b>Ogółem:</b>	60	32	60
Wykład	30	16	30
Ćwiczenia	30	16	30

<b>J. Elementy oceny końcowej</b>	
egzamin tradycyjny	60%
ćwiczenia	40%

<b>K. Wymagana znajomość języka obcego</b>	
niemiecki	
angielski	

<b>L. Kryteria selekcji</b>	
Kolejność zgłoszeń	

<b>M. Metody prowadzenia zajęć</b>	
dyskusje	