



SYLABUS PRZEDMIOTU

Informator	2016/2017	
Tytuł oferty	Barometry koniunktury	
Sygnatura	132050 - 0011	3 pkt. ECTS
Prowadzący	prof. dr hab. Elżbieta Adamowicz oraz zespół: dr Sławomir Dudek	

A. Cel przedmiotu

Zrozumienie przyczyn współczesnych cykli koniunktury. Zapoznanie studentów ze sposobami analizy cykliczności zjawisk ekonomicznych. Dobór danych statystycznych do analizy cykli. Trzy podejścia do analizy cykliczności. Poznanie stosowanych barometrów (indeksów) rejestrujących cykliczność. Kryteria doboru danych statystycznych. Zasady dezagregacji danych statystycznych (sezonowość, trend, czynnik cykliczny). Zasady wyznaczania punktów zwrotnych cykli klasycznych i wzrostowych. Poznanie i analiza relacji i przesunięć w czasie w rejestracji cykliczności w różnych obszarach działalności gospodarczej. Program: Cykliczność rozwoju gospodarczego jako efekt działania rynku. Metody badania koniunktury. Charakterystyka cykli klasycznych i cykli wzrostowych w polskiej gospodarce po 1989 r. Obszary badań (rachunki narodowe - analiza, sektory: przemysł, handel, usługi, rolnictwo, gospodarstwa domowe). Barometry oparte o badania jakościowe. Wieloskładnikowe wskaźniki wyprzedzające, równoległe i opóźnione - koncepcja, podstawy teoretyczne, rozwój, zastosowanie praktyczne. Cykliczność oraz wyprzedzenia i opóźnienia wybranych sfer gospodarki - rynek pracy, rynki finansowe, ceny, konsumpcja.

B. Program przedmiotu

Patrz semestralny plan zajęć.

C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

Wiedza	<p>Student powinien:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Znać podstawowe mechanizmy kształtujące przebieg cyklu koniunktury. 2. Znać typowe wyprzedzenia i opóźnienia w reakcji poszczególnych dziedzin działalności gospodarczej. 3. Znać podstawowe teorie tłumaczące cykliczność rozwoju oraz mechanizmy propagacji cykli. 3. Umieć dokonać oceny aktualnej sytuacji w gospodarce w oparciu o dostępne barometry i wskaźniki ekonomiczne. 4. Umieć przeprowadzić prostą analizę cykliczności w oparciu o publicznie dostępne dane statystyczne.
Umiejętności	<p>Student powinien umieć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zastosować właściwe kryteria selekcji danych statystycznych do analizy koniunktury. 2. Wybrać najprostsze sposoby statystycznego przygotowania danych do analizy cyklicznej. 3. Dokonać doboru danych do konstrukcji barometrów koniunktury. 4. Ocenić wyprzedzenia, równoczesności i opóźnienia poszczególnych obszarów działalności gospodarczej. 5. Zinterpretować wskazania barometrów koniunktury (barometry jakościowe, ilościowe, mieszane).
Kompetencje społeczne	<p>Student powinien umieć dokonać:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samodzielnej interpretacji stanu koniunktury gospodarczej na podstawie bieżących danych statystycznych.

D. Semestralny plan zajęć

- 1 Podstawowe pojęcia.
- 2 Metody i ośrodki badające koniunkturę gospodarczą w Polsce.
- 3 Statystyka - analiza przydatności do badania cykliczności, przygotowanie danych.
- 4 Analiza cyklu koniunktury - przykład praktyczny.
- 5 Barometry oparte o dane jakościowe - zasada konstrukcji, zastosowanie, interpretacja wskazań, formy prezentacji.
- 6 Wskaźniki wielokomponentowe, wyprzedzające, opóźnione, równoległe (ilościowe, mieszane) dla polskiej gospodarki.
- 7 Ceny w cyklu koniunktury.
- 8 Konsumpcja i konsumenci a cykl koniunktury.
- 9 Rynek pracy w cyklu koniunktury.
- 10 Cykl koniunktury a rynki finansowe.
- 11 Inwestycje a cykl koniunktury.
- 12 Handel zagraniczny a cykl koniunktury.
- 13 Wahania cykliczne polskiej gospodarki po 1989 r.
- 14 Synchronizacja cykli koniunktury w Europie.
- 15 Barometry koniunktury stosowane na świecie.

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

M.Lubiński, Analiza koniunktury i badanie rynków, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2002; Wskaźniki wyprzedzające, red. M.Drozdowicz-Bieć, Prace i Materiały Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH nr 77, Warszawa 2006; V.Zarnowitz, Business Cycles. Theory, History, Indicators, and Forecasting, The University of Chicago Press, Chicago, London 1992; M.Niemira, P.Klein, Forecasting Financial and Economic Cycles, John Wiley&Sons, Inc. New York, Chichester, Brisbane, Toronto, Singapore 1995; Forecasting with Composite Coincident and Leading Indexes and the CLIMA Model, red. M.Drozdowicz-Bieć, Oficyna Wydawnicza SGH 2007.

F. Literatura uzupełniająca

R.Yamore, Wskaźniki ekonomiczne, Przewodnik dla inwestora, wyd. Helion, Łódź 2004; M.Bieć, Test koniunktury. Metody, techniki, doświadczenia, Prace i Materiały Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH nr 48, Warszawa 1996; J.Garczarczyk, M.Mocek, I.Olejniak, R.Skikiweicz, Wskaźniki koniunktury finansowej w diagnozowaniu i prognozowaniu rozwoju gospodarki, AE w Poznaniu, Poznań 2006; R.Barczyk, L.Kąsek, M.Lubiński, K.Marczewski, Nowe oblicza cyklu koniunktury, PWE, Warszawa 2006; Koniunktura gospodarcza - 20 lat doświadczeń Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH, red. E.Adamowicz, Prace i Materiały Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH nr 80, Warszawa 2008; Survey Data in Economic Research. Polish Contribution to the 28th CIRET Conference, red. J.Klimkowska, Prace i Materiały Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH nr 79, Warszawa 2008; E.Adamowicz, S.Dudek, D.Pachucki, K.Walczyk, Synchronizacja cyklu koniunkturalnego polskiej gospodarki z krajami strefy euro w kontekście struktury tych gospodarek, Raport NBP na temat pełnego uczestnictwa Rzeczypospolitej Polskiej w trzecim etapie Unii Gospodarczej i Walutowej, część I, NBP, Warszawa 2008.

G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć

1. Transformacja po latach, redakcja, CH Beck 2010. 2. Synchronizacja cyklu koniunkturalnego polskiej gospodarki z krajami strefy euro w kontekście struktury tych gospodarek, załącznik do Raportu na temat pełnego uczestnictwa Rzeczypospolitej Polskiej w trzecim etapie unii gospodarczej i walutowej, współautorzy S. Dudek, D. Pachucki, K. Walczyk, NBP, ss. 196. 3. Koniunktura w przemyśle. Polska. Business Survey. PiM IRG SGH, współautor K. Walczyk. 4. Wahania koniunktury w Polsce i strefie euro, PiM IRG SGH nr 82, ss. 7-31, współautorzy: S. Dudek, D. Pachucki, K. Walczyk. 5. Badania gospodarki polskiej. Stan bieżący i perspektywy rozwoju, PiM IRG SGH nr 72, redakcja, autorstwo rozdziału I w części II.

H. Sygnatury wymaganych prekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sob. niedz.	Popołud.
Ogółem:	30	16	30
Wykład	15	8	15
Konwersatorium	15	8	15

J. Elementy oceny końcowej

egzamin testowy	70%
referat	30%

K. Wymagana znajomość języka obcego

niemiecki

L. Kryteria selekcji

Kolejność zgłoszeń

M. Metody prowadzenia zajęć

referaty

dyskusje