



SYLABUS PRZEDMIOTU

Tytuł oferty	Mikroekonomia II	
Sygnatura	110510 - 1792	5 pkt. ECTS
Prowadzący	dr Ewa Galecka-Burdziak	

A. Cel przedmiotu

Pogłębienie znajomości metod analizy mikroekonomicznej i doskonalenie umiejętności ich zastosowań w bardziej złożonych sytuacjach. Rozszerzenie standardowego neoklasycznego modelu zachowań podmiotów ekonomicznych na problemy wynikające z niepewności i ryzyka. Zdobycie umiejętności analizy struktur rynkowych charakteryzujących się niedoskonałością konkurencji.

B. Program przedmiotu

Wartość pieniądza w czasie. Teoria wyboru konsumenta. Decyzje w warunkach niepewności i ryzyka. Ekonomiczna analiza informacji. Analiza struktury rynku. Konkurencja monopolistyczna i różnicowanie produktu. Oligopol - modele ilościowe i modele cenowe. Kartele: proces tworzenia i funkcjonowanie. Teoria gier i jej zastosowanie w mikroekonomii. Zawodność rynku. Regulacja. Dobra publiczne. Równowaga ogólna. Wprowadzenie do ekonomii dobrobytu.

C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

Wiedza	<p>Student:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk; 2. ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich istotnych elementach; 3. ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; 4. zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla studiowanego kierunku studiów oraz zna rządzące nimi prawidłowości; 5. ma podstawową wiedzę o człowieku, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.
Umiejętności	<p>Student potrafi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów; 2. wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów; 3. właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów; 4. prognozować procesy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów.
Kompetencje społeczne	<p>Student:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie; 2. potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; 3. potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania; 4. umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne.

D. Semestralny plan zajęć

- 1 Wartość pieniądza w czasie.
- 2 Teoria wyboru konsumenta.
- 3 Decyzje w warunkach niepewności i ryzyka.
- 4 Ekonomiczna analiza informacji.
- 5 Analiza struktury rynku.
- 6 Konkurencja monopolistyczna i różnicowanie produktu.
- 7 Oligopol - modele ilościowe.
- 8 Oligopol - modele cenowe.
- 9 Kartele - proces tworzenia i funkcjonowanie.
- 10 Teoria gier i jej zastosowanie w mikroekonomii.
- 11 Zawodność rynku.
- 12 Regulacja.
- 13 Dobra publiczne.
- 14 Równowaga ogólna.
- 15 Wprowadzenie do ekonomii dobrobytu.

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

H. Varian: Mikroekonomia. PWN, Warszawa 2002; W.F. Samuelson, S.G. Marks: Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009; E. Czarny: Mikroekonomia. PWE, Warszawa 2006.

F. Literatura uzupełniająca

D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch: Mikroekonomia. PWE, Warszawa 2007.

G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć

Gałecka-Burdziak E., 2012, Odpiły z bezrobocia do zatrudnienia - analiza przepływów z wykorzystaniem regresji logistycznej, [w:] Współczesna gospodarka - wyzwania, dylematy, perspektywy rozwoju, Harasim J. (red.), Studia Ekonomiczne Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 93: 33-41 Gałecka-Burdziak E., Kubiak P., 2012, Skuteczność poszukiwania zatrudnienia a prawo do zasiłku dla bezrobotnych w Polsce przed i po 2010 roku, Polityka Społeczna nr 10: 26 - 32. Gałecka-Burdziak E., 2013, Mechanisms of labour market matching of job seekers and vacancies, PhD Dissertation written under the direction of prof. Marek Góra at the Department of Economic I, Warsaw School of Economics, mimeo.

H. Sygnatury wymaganych prekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć			
	Stacj.	Sob. niedz.	Popołud.
Ogółem:	45	24	45
Wykład	30	16	30
Ćwiczenia	15	8	15

J. Elementy oceny końcowej	
egzamin tradycyjny	60%
ćwiczenia	40%

K. Wymagana znajomość języka obcego	
nie jest wymagana	

L. Kryteria selekcji	

M. Metody prowadzenia zajęć	
Wykład	
Ćwiczenia	