

**J. Gładys-Jakóbiak, *Wizerunku kobiet w przestrzeni publicznej*, w: J. Gładys-Jakóbiak, A. Kozłowska (red.), *Kobiety i ich identyfikacje: między sferą prywatną i publiczną*, OW SGH, Warszawa 2013, ss. 121-138.**

### **Streszczenie:**

Zmieniająca się rzeczywistość społeczna i ekonomiczna, wymusza ponowne postawienie pytań o motywy uczestnictwa kobiet w sferze publicznej, stosowane przez nie strategie działania czy też kwestie odnoszące się do trwałości wybranych modeli<sup>1</sup>. Przede wszystkim jednak, przestrzeń publiczna staje się coraz bardziej zróżnicowana, co dodatkowo komplikuje sposób jej definiowania. Obserwując tempo, w jakim zmienia się sytuacja, można odnieść wrażenie, że jedynie najsilniejsze i najbardziej ambitne z kobiet, będą w stanie „przebić się” w realiach polskiej rzeczywistości. Czy to oznacza, że pozostałym pozostaje jedynie bierne kibicowanie?

Byłby to jeden wątek, warty rozważenia. Drugi, na który zwróciła uwagę R. Siemieńska, to ogromne zróżnicowanie sytuacji kobiet związane ze zmianą roli współczesnego państwa<sup>2</sup>. Pisze: „[...] po okresie poszerzania sfery publicznej polegającego (zwłaszcza w drugiej połowie XX w.), na przejmowaniu przez państwo odpowiedzialności za rozwiązywanie problemów, które jeszcze w epoce przemysłowej były głównie w gestii poszczególnych rodzin i jednostek (opieka nad dziećmi, ludźmi starymi i niedołączonymi), w ostatnich latach stają się sferą «bezzaopieczoną», niczyją, za którą ktoś musi odpowiadać”<sup>3</sup>. Warto zatem przyjrzeć się i ocenić racjonalność oraz efektywność istniejącego wsparcia instytucjonalnego i nieinstytucjonalnych form działania, na ile i w jaki sposób wspierają one aktywność kobiet zarówno w sferze publicznej, jak i prywatnej.

**Słowa kluczowe:** kobieta, kariera, przestrzeń publiczna

### **Abstract:**

The changing social and economic reality, it forces you to ask questions about the motives of women's participation in the public sphere, they apply strategies, and issues relating to the sustainability of the chosen models. Above all, however, the public space is becoming more diversified, which further complicates the way it is defined. Looking at the rate at which changes the situation, it seems that only the strongest and most ambitious of the women will be able to "break" the realities of the Polish reality. Does this mean that the other is merely passive cheer?

This would be one thread worth considering. The second, which drew the attention of R. Siemieńska, a huge variety of women, related to changes in the role of the modern state. He writes: "[...] *after the expansion of the public sphere consisting of (especially in the second half of the twentieth century), the takeover by the State of responsibility for solving problems that are still in the industrial age were primarily the responsibility of individual families and individuals (child care, the elderly and the infirm), in recent years become the realm of "stray", of anyone, for which someone must answer.* " It is worth to look at and assess the rationality and effectiveness of existing support institutional and non-institutional forms of action, to what extent and how they support the participation of women in both the public and private?

**Keywords:** woman, career, public space

---

<sup>1</sup> J. Kowalczyk, *Paradygmat zmian w przestrzeni publicznej kobiet*, Teka Kom. Politol. i Stos. Międzynarodowych, OL PAN, 2009, nr 4, s. 18-28.

<sup>2</sup> R. Siemieńska, *Kontrakt płci. Między sferą prywatną a publiczną*, w: *Gender w społeczeństwie polskim*, red. K. Słany, J. Struzik, K. Wojnicka, Wydawnictwo NOMOS, Kraków 2011.

<sup>3</sup> Ibidem, s. 197.