

---

Warszawa, 20.01.2017

Szanowni Państwo,

Wybory prezydenckie 2016 roku w Stanach Zjednoczonych przeszły już do historii, jednak ich długookresowe konsekwencje są dopiero przed nami. Przed nami jest również analiza ich wyniku – jego przyczyn, uwarunkowań i konsekwencji – a także przebiegu samej kampanii wyborczej: przyjętych strategii, kontekstów i aktorów w niej uczestniczących. **Konferencja „Amerykańskie wybory prezydenckie w erze postprawdy – aktorzy, strategie, konteksty”** ma na celu zapewnienie przestrzeni umożliwiającej krytyczną refleksję nad amerykańskimi wyborami, ich tłem: społecznym, politycznym i ekonomicznym. Pozwoli ona na sformułowanie wniosków jakie można wyciągnąć zarówno z ich wyniku, jak i przebiegu i charakteru poprzedzającej je kampanii wyborczej.

Wystąpienia powinny mieścić się w szeroko ujętych studiach nad wyborami, a ich tematyka dotyczyć kwestii skupionych wokół 3 bloków tematycznych:

**1. Kontekst międzynarodowy wyborów:**

- świat a wybory w USA (interferencje, reakcje, opinie),
- międzynarodowa gospodarka a wybory w USA (reakcje, wpływ, rola grup lobbingowych i grup interesu),
- międzynarodowa opinia publiczna wobec kandydatów,
- konsekwencje wyborów : gospodarcze, polityczne, finansowe,

**2. Kontekst wewnętrzny wyborów:**

- prawo wyborcze i partycypacja wyborcza,
- finansowanie kampanii – gromadzenie i wydawanie funduszy,
- sprawy wewnętrzne (rola FBI, zaangażowanie instytucji),
- kryzys systemu partyjnego i politycznego,
- wywieranie wpływu na przebieg i wynik wyborów (*partisan gerrymandering* i *voter suppression*),

- prawda i postprawda w kampanii (prawdomówność kandydatów i zjawisko *fake news*) i znaczenie weryfikacji prawdziwości wypowiedzi,

### **3. Komunikowanie polityczne – strategie, metody i techniki:**

- Marketing polityczny i organizacja kampanii (w tym i koszty prowadzenia kampanii),
- stare i nowe media w kampanii (rola nowych technologii),
- strategie komunikacyjne w kampanii,
- opinia publiczna wobec kandydatów (nastroje społeczne i ich wpływ na przebieg i wynik wyborów, a także ich zmiana po wyborach),
- kultura popularna a wybory,
- wsparcie celebryckie dla kandydatów i jego rola w kampanii,
- płeć (i szerzej gender) a przebieg i wynik wyborów.

Konferencja odbędzie się **11 maja 2017 r.** w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Szczegółowe informacje, a także formularz zgłoszeniowy znajdą Państwo w załączniku i na stronie internetowej Katedry Studiów Politycznych SGH (<http://www.sgh.waw.pl/ksp>) w zakładce Konferencje i SeminaRIA.

Czekamy na Państwa zgłoszenia i zapraszamy do udziału w konferencji.

Z wyrazami szacunku,

W imieniu Komitetu Organizacyjnego,

*Prof. SGH. dr hab. Małgorzata Molęda-Zdziech i dr Jan Misiuna*