



SGH

Informator	2017/2018	
Tytuł oferty	Mikroekonomia I	
Sygnatura	110500 - 1392	6 pkt. ECTS
Prowadzący	dr Marcin Wajda	

A. Cel przedmiotu

Poznanie przedmiotu i zdobycie wiedzy w zakresie podstaw mikroekonomii. Opanowanie języka i podstawowych narzędzi analizy mikroekonomicznej. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia w kategoriach ekonomicznych poprzez odnoszenie wiedzy teoretycznej do zjawisk gospodarczych zachodzących na poziomie przedsiębiorstwa i gałęzi. Z programu-Kurs mikroekonomii obejmujący podstawy przedmiotu. Podczas zajęć prezentowane są metody analizy mikroekonomicznej wraz z przykładami ich praktycznych zastosowań. W szczególności nacisk jest położony na analizę następujących problemów: przedmiot ekonomii; wybór ekonomiczny; rynek, popyt, podaż, elastyczność popytu i podaży; uczestnicy życia gospodarczego; przedsiębiorstwo: organizacja, funkcja produkcji, koszty, przychody i zyski; modele skrajnych struktur rynkowych: doskonała konkurencja i monopol; rynki czynników wytwórczych.

B. Program przedmiotu

Patrz semestralny plan zajęć.

C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

Wiedza	<p>Rozumie podstawowe koncepcje rzadkości oraz kosztu utraconych możliwości</p> <p>Potrafi analizować zachowania firm i gospodarstw domowych jako podmiotów realizujących strategię optymalizacji</p> <p>Zna typowe struktury rynków: doskonałej konkurencji i monopolu.</p>
Umiejętności	<p>poprawnie stosuje poznaną terminologię z zakresu podstaw mikroekonomii. Potrafi zastosować właściwe koncepcje i pojęcia do analizy zjawisk i procesów gospodarczych</p> <p>opisuje i prezentuje główne zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych mikroekonomii na poziomie podstawowym</p> <p>potrafi ocenić jakość i rzetelność przekazów medialnych dotyczących zjawisk i procesów gospodarczych.</p>
Kompetencje społeczne	<p>rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie</p> <p>jest otwarty na różne perspektywy teoretyczne i metodologiczne badań naukowych</p>

D. Semestralny plan zajęć

- 1 Mikroekonomia jako nauka.
- 2 Narzędzia analizy ekonomicznej.
- 3 Uczestnicy życia gospodarczego - gospodarstwa domowe, przedsiębiorstwa (firmy), państwo.
- 4 Popyt, podaż, rynek.
- 5 Modelowanie rynków.
- 6 Reakcja popytu na zmiany cen i dochodu - elastyczności, klasyfikacja dóbr.
- 7 Działanie i organizacja przedsiębiorstwa - przychody, koszty i zyski.
- 8 Podstawy teorii produkcji - funkcje produkcji i kosztów w krótkim i długim okresie, optima techniczne i ekonomiczne - cz. 1.
- 9 Podstawy teorii produkcji - funkcje produkcji i kosztów w krótkim i długim okresie, optima techniczne i ekonomiczne - cz. 2.
- 10 Konkurencja doskonała - cz. 1.
- 11 Konkurencja doskonała - cz.2.
- 12 Monopol.
- 13 Monopson.
- 14 Rynki czynników wytwórczych - praca.
- 15 Rynki czynników wytwórczych . kapitał.

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

A.Samuelson, W.D.Nordhaus, Ekonomia t. 1 i 2, PWN 1998. B.Czarny, R.Rapacki; Podstawy ekonomii, PWE 2002; D.Begg, S.Fischer, R.Dornbusch, Ekonomia t. 1 i 3, PWE 2007.

F. Literatura uzupełniająca

G. Mankiw, M. Taylor: Mikroekonomia, PWE 2009

G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć

Regulacja w warunkach konkurencji niedoskonałej na przykładzie sektora bankowego w Polsce w latach 1989-2004
Praca doktorska - Promotor: dr hab. Sławomir Sztaba, prof. SGH

H. Sygnatury wymaganych prekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sb.Niedz.	Popołud.
Ogółem:	60	32	60
Wykład	30	16	30
Ćwiczenia	30	16	30

J. Elementy oceny końcowej

egzamin testowy (test wyboru)

100%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji**M. Metody prowadzenia zajęć**

Wykład

Ćwiczenia