



SGH

Informator	2017/2018
Tytuł oferty	Mikroekonomia II
Sygnatura	110510 - 1392 5 pkt. ECTS
Prowadzący	dr Marcin Wajda

A. Cel przedmiotu

Pogłębienie znajomości metod analizy mikroekonomicznej i doskonalenie umiejętności ich zastosowań w bardziej złożonych sytuacjach. Rozszerzenie standardowego neoklasycznego modelu zachowań podmiotów ekonomicznych na problemy wynikające z niepewności i ryzyka. Zdobycie umiejętności analizy zawodności rynków.

B. Program przedmiotu

Wartość pieniądza w czasie. Gospodarstwo domowe i teoria wyboru konsumenta. Teoria firmy i rynków konkurencyjnych. Konkurencja monopolistyczna i różnicowanie produktu. Modele oligopolu. Równowaga ogólna. Wprowadzenie do ekonomii dobrobytu. Problem niepewności, ryzyka i ograniczeń informacyjnych: koszty transakcyjne. Zawodności rynku: efekty zewnętrzne, dobra publiczne. Asymetria informacyjna. Monopol i regulacja publiczna. Teoria gier i jej zastosowanie w mikroekonomii.

C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

Wiedza	zna teorię racjonalnego wyboru firm i gospodarstw domowych w warunkach pełnej informacji jak i w sytuacji niepewności . zna model równowagi ogólnej rozumie zjawiska zawodności rynku: efekty zewnętrzne, asymetrię informacyjną, przypadek dóbr publicznych
Umiejętności	potrafi zastosować właściwe koncepcje i pojęcia do analizy złożonych zjawisk i procesów mikroekonomicznych potrafi skorzystać z odpowiednich narzędzi formalnych/matematycznych dla pokazania sposobu funkcjonowania podmiotów mikroekonomicznych i rynków potrafi zaprezentować poglądy ekonomiczne, w formie pisemnej lub ustnej, na podstawie przeczytanej literatury
Kompetencje społeczne	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie jest otwarty na różne perspektywy teoretyczne i metodologiczne badań naukowych

D. Semestralny plan zajęć

- 1 Wartość pieniądza w czasie.
- 2 Statyczna teoria wyboru konsumenta
- 3 Dynamiczna teoria wyboru konsumenta (wybór międzyokresowy)
- 4 Wybór w warunkach niepełnej informacji. Ryzyko
- 5 Równowaga ogólna
- 6 Wprowadzenie do teorii dobrobytu
- 7 Neoklasyczna koncepcja przedsiębiorstwa i jej ograniczenia. Od modelu konkurencyjnego do niedoskonałej konkurencji
- 8 Koszty transakcyjne jako skutek ograniczeń informacyjnych podmiotów. Modele poszukiwań
- 9 Monopol i regulacja publiczna
- 10 Wprowadzenie do teorii gier. Równowaga Nasha
- 11 Oligopol i modelowanie zachowań rynku oligopolistycznego
- 12 Efekty zewnętrzne
- 13 Dobra publiczne.
- 14 Asymetria informacyjna
- 15 Defekt koordynacji (collective action problem)

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

H. Varian: Mikroekonomia. PWN, Warszawa 2002; E. Czarny: Mikroekonomia. PWE, Warszawa 2006; R. Frank: Mikroekonomia. Jakiej jeszcze nie było, GWP, Gdańsk 2007.

F. Literatura uzupełniająca

D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch: Mikroekonomia. PWE, Warszawa 2007.

G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć

Regulacja w warunkach konkurencji niedoskonałej na przykładzie sektora bankowego w Polsce w latach 1989-2004
Praca doktorska, pod kierunkiem: dr hab. Sławomira Sztaby, prof. SGH

H. Sygnatury wymaganych prekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sb.Niedz.	Popołud.
Ogółem:	45	24	45
Wykład	30	16	30
Ćwiczenia	15	8	15

J. Elementy oceny końcowej

egzamin testowy (test wyboru) 100%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji

M. Metody prowadzenia zajęć

Wykład
Ćwiczenia