

**WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS
COLLEGIUM OF WORLD ECONOMY**

Yinan LIU

**THE INFLUENCE OF CHINA'S ACCESSION TO THE WTO
ON EU ANTIDUMPING ACTIONS AGAINST CHINESE PRODUCTS**

PhD dissertation

Supervisor

Prof. dr hab. Elżbieta Kawecka-Wyrzykowska

Warsaw, 2014

STRESZCZENIE

Globalizacja i rozwój powiązań bilateralnych pogłębiają współzależność państw, ale jednocześnie zaostwiają między nimi konflikty i problemy. W wyniku szybkiego rozwoju importu UE z Chin i pogarszania się salda bilansu handlowego dla EU, bilateralne konflikty handlowe EU-Chiny stały się ostatnio bardziej intensywne. W sytuacji, gdy znaczenie ceł importowych w handlu międzynarodowym zmniejszyło się wraz z redukcją stawek celnych w ramach rund negocjacyjnych GATT/WTO, antydumping stał się instrumentem protekcji na rynkach państw GATT/WTO. Liczne badania wskazują, że stał się on istotną barierą w handlu międzynarodowym. Jednocześnie, Chiny stały się głównym przedmiotem działań antydumpingowych w UE.

W licznych pracach autorzy próbują wyjaśniać istotę antydumpingu oraz efekty polityki antydumpingowej dla dobrobytu państw importujących; natomiast niewiele jest badań które by wyjaśniały implikacje akcesji Chin do WTO dla polityki antydumpingowej użytkowników tej polityki. Kluczową zasadą WTO jest niedyskryminacja, ale Chiny są traktowane w sposób dyskryminacyjny. Innymi słowy, nie jest jasne, czy akcesja do WTO zmniejszyła intensywność działań antydumpingowych czy też nie. Nie jest też jasne, jakie są inne przyczyny – poza przepisami WTO – częstego stosowania przez UE działań antydumpingowych wobec chińskich produktów. Celem niniejszego badania jest próba odpowiedzi na wyżej wymienione pytania badawcze.

Dysertacja składa się z czterech rozdziałów. Rozdział I oferuje teoretyczne ramy analizy. Dokonano w nim przeglądu istniejącej literatury, która wyjaśnia zjawisko dumpingu. W oparciu o definicje i klasyfikacje rodzajów dumpingu omówiono determinanty stosowania dumpingu przez firmy. Przedstawiono też teoretyczne argumenty „za” i „przeciw” działaniom antydumpingowym. W rozdziale II omówiono dumping i antydumping w świetle przepisów WTO oraz przepisów UE, a także motywy, które skłoniły Chiny do ubiegania się o członkostwo w WTO. W rozdziale III przeanalizowano i zinterpretowano tendencje rozwoju eksportu Chin, który był przedmiotem działań antydumpingowych w EU, jak też przyczyny tego zjawiska. W rozdziale IV przedstawiono przyszłość polityki antydumpingowej UE wobec Chin. W szczególności, uwzględniono w nim perspektywy eliminacji statusu gospodarki nierynkowej dla Chin w WTO w kontekście bardziej ogólnej ewolucji powiązań instytucjonalnych między UE i Chinami. Pracę kończy podsumowanie i wnioski. Te ostatnie sugerują, że intensywne wykorzystywanie działań antydumpingowych w przyszłości może mieć długofalowo negatywne skutki dla konkurencyjności firm unijnych. Większa świadomość tego faktu, jak też więcej badań empirycznych na temat zakresu tego zjawiska

winny zaowocować spadkiem działań antidumpingowych przez władze UE oraz mniejszym zainteresowaniem firm unijnych wykorzystywania tych środków. Generalnie, można powiedzieć, że konkurencja handlowa oraz regionalna protekcja sprawiły, że globalizacja i tworzenie globalnych łańcuchów produkcji stały się nowymi czynnikami, które mogą obniżyć zainteresowanie UE działaniami antidumpingowymi przeciwko partnerom handlowym.