

**Konferencja naukowa
Katedry Biznesu Międzynarodowego**

**CZY KRAJ POCHODZENIA WCIĄŻ MA ZNACZENIE W BIZNESIE MIĘDZYNARODOWYM?
Perspektywa strategiczna i perspektywa konsumentów**

Program konferencji

**Część I – Strategie marek międzynarodowych stosowane przez przedsiębiorstwa z rynków
wschodzących ze względu na efekt kraju pochodzenia marki (COBO) a zachowania
konsumentów – wnioski z badań**

Moderator: prof. dr hab. Marzanna K. Witek-Hajduk

| | |
|---------------|--|
| 10:00 – 10:15 | Rozpoczęcie konferencji |
| 10:15 – 10:40 | Kraj pochodzenia a kreowanie marek na rynkach zagranicznych przez przedsiębiorstwa z rynków wschodzących – perspektywa strategiczna – Prof. dr hab. Marzanna K. Witek-Hajduk, dr Anna Grudecka |
| 10:40 – 11:05 | Czy pochodzenie marki z kraju wysokorozwiniętego nadal ma znaczenie? Wyniki badania ilościowego polskich konsumentów dóbr trwałego użytku – Prof. dr hab. Marzanna K. Witek-Hajduk, dr Anna Grudecka |
| 11:05 – 11:30 | Dlaczego konsumenci dóbr trwałego użytku biorą pod uwagę, a dlaczego ignorują kraj pochodzenia? – Prof. dr hab. Marzanna K. Witek-Hajduk, dr Anna Grudecka |
| 11:30 – 11:50 | Przerwa |

**Część II – Kraj pochodzenia a uwarunkowania współczesnego biznesu międzynarodowego:
perspektywa prawna i strategiczna**

Moderator: dr hab. Izabela Kowalik, prof. SGH

| | |
|---------------|--|
| 11:50 – 12:15 | Powiązanie produktów z ich pochodzeniem: W jaki sposób oznaczenia geograficzne mogą przynieść korzyści producentom i eksporterom z Unii Europejskiej? – dr hab. Agnieszka Hajdukiewicz |
| 12:15 – 12:40 | „Made in Poland”, Versace Law i Haute Couture – prawna perspektywa porównawcza na temat wzrostu cen produktów mody – adw. dr hab. Marlena Jankowska Augustyn, prof. UŚ; r.pr. dr hab. Mirosław Pawełczyk, prof. UŚ |
| 12:40 – 13:05 | Podejścia przedsiębiorstw do kraju pochodzenia w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju – dr Anna Napiórkowska |
| 13:05 – 13:30 | Rebranding a efekt kraju pochodzenia – dr Natalia Wojciechowska |
| 13:30 – 13:45 | Przerwa |

Część III – Efekt kraju pochodzenia i jego determinanty

Moderator: dr hab. Tomasz Sikora, prof. SGH

| | |
|---------------|--|
| 13:45 – 14:10 | Znaczenie oznaczenia kraju pochodzenia dla konsumentów z różnych poziomów piramidy luksusu – Prof. dr hab. Beata Stępień |
| 14:10 – 14:35 | Wpływ kraju pochodzenia na ocenę i wycenę produktów spożywczych oraz odzieży. Rola etnocentryzmu konsumenckiego – dr Jarosław Górski |
| 14:35 – 15:00 | Znaczenie współpracy prywatno-publicznej dla kreowania pozytywnego efektu kraju pochodzenia – perspektywa międzynarodowa” – dr Marta Hereźniak |
| 15:00 – 15:30 | Podsumowanie i zakończenie konferencji |