

5. Wikinomia – niewykorzystane szanse innowacji

Elżbieta Mączyńska

5.1. Innowacyjny potencjał makrowikinomii i wikinomii

Przeprowadzone badania wskazują na występowanie synergicznych, pozytywnych, ale i negatywnych współzależności między innowacyjnością przedsiębiorstw a jego bliższym i dalszym otoczeniem, w tym otoczeniem instytucjonalnym i społecznym. Rozpoznanie tych współzależności sprzyja optymalizowaniu decyzji i wyborów społeczno-gospodarczych, w tym dotyczących wspierania i wdrażania innowacji.

Warunkiem identyfikowania i uzyskiwania efektów synergii dodatniej i eliminowania, a przynajmniej ograniczania synergii ujemnej jest:

- dostosowywanie zasad współdziałania między przedsiębiorstwami a ich otoczeniem do globalnych trendów i zjawisk determinowanych przez III rewolucję przemysłową, związaną z nowymi technologiami, w tym informacyjnymi i innymi, zwłaszcza ukierunkowanymi na przeciwdziałanie degradacji środowiska naturalnego;
- wyzwianie istniejącego w przedsiębiorstwach i ich otoczeniu, społecznego potencjału kreatywności i innowacyjności poprzez wykorzystywanie komunikacji sieciowej;
- przeformułowywanie modelu zarządzania innowacyjnością w przedsiębiorstwach i na innych szczeblach w kierunku zastosowań, jakie umożliwia makrowikinomia: „Świat osiągnął punkt krytyczny i albo zresetujemy stare struktury, podejścia i modele działalności, albo