

Badania 2007

Atrakcyjność regionów Polski dla inwestycji w sferze usług

Zespół:

1. prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska
2. prof. dr hab. Teresa Pakulska
3. prof. dr hab. Irena Lichniak
4. prof. dr hab. Małgorzata Poniatowska-Jaksch
5. dr Aleksander Werner
6. dr Mariusz Kopniak
7. dr inż. Paweł Bartoszczuk
8. mgr Beata Żelazko
9. mgr Magdalena Typa
10. mgr Agnieszka Komor

Cele badania:

Celem opracowania było określenie przestrzennego zróżnicowania potencjalnej i rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej Polski, a także ukazanie głównych uwarunkowań tego zjawiska. Dodatkowym celem podjętych badań było poszukiwanie metody waloryzacji potencjalnej i rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej regionów, w taki sposób, aby w oparciu o ogólnie dostępne dane statystyczne było możliwe monitorowanie otoczenia zewnętrznego firmy i tworzenie nowych strategii rozwoju lub strategii konkurencji przedsiębiorstw uwzględniających aspekty przestrzenne ich rozwoju. Atrakcyjność inwestycyjna była rozpatrywana w ujęciu kompleksowym, jak i w odniesieniu do wybranych rodzajów usług. Dobór rodzajów działalności opierał się na kryteriach: powszechności, masowości oraz stopnia nowoczesności wybranych rodzajów usług. Analizy atrakcyjności inwestycyjnej prowadzono w podziale na województwa (NUTS 2) oraz podregiony (NUTS3), dokonując zarazem dynamicznej oceny zmian atrakcyjności inwestycyjnej polskiej przestrzeni. W tym celu jako okres badawczy przyjęto lata 2000 i 2005. Wybór roku 2000 jako punktu wyjścia analizy jest uzasadniony chęcią nawiązania do doświadczeń w zakresie dokonywania typologii atrakcyjności inwestycyjnej polskich regionów, nabytych przez część zespołu w latach ubiegłych.

Procesy zmian strukturalnych w polskiej gospodarce. Perspektywa tworzenia gospodarki usług

Zespół:

1. prof. dr hab. Irena Lichniak
2. prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska
3. dr inż. Paweł Bartoszczuk
4. mgr Beata Żelazko
5. mgr Agnieszka Komor

Cele badania:

W opracowaniu zostały prześledzone zmiany struktury tworzenia wartości dodanej brutto i zmiany struktury zatrudnienia w latach 1998-2005. Badano udział sektora usług, a także udział poszczególnych rodzajów usług (według sekcji PKD) w zatrudnieniu ogółem i w tworzeniu WDB. Chodziło o ustalenie, jak zmienił się ten udział w latach 1998 - 2005, jakie było tempo zmian i w jakim stopniu struktura polskiej gospodarki w 2005 r. zbliżyła się do struktury gospodarek rozwiniętych krajów UE. Oceniono zatem dystans dzielący Polskę od tych krajów w roku 1998 i 2005 na podstawie różnic w udziałach sektora usługowego w zatrudnieniu i tworzeniu WDB w 15 krajach UE, 25 krajach UE oraz w wybranych krajach UE. W porównaniach tych, opartych na danych Eurostatu, uwzględniono udział usług biznesowych i finansowych, usług handlowych, hotelowych, restauracyjnych, transportowych i komunikacyjnych oraz pozostałych usług. Uwzględnienie tych trzech grup usług umożliwia sformułowanie odpowiedzi na pytanie: jak rozwijają się usługi nowoczesne (biznesowe i finansowe), a jaki jest udział usług tradycyjnych. Porównania międzynarodowe objęły również nowe kraje UE. Pokazano, jakie są różnice w rozwoju sektora usługowego w Polsce i w takich krajach, jak Czechy, Węgry, Słowacja, Estonia, Litwa i Łotwa. W badaniu oceniono też kondycję finansową sektora finansowego w Polsce na podstawie wskaźników rentowności aktywów i zwrotu z kapitału własnego oraz produktywności pracy. Ustalono wysokość nakładów inwestycyjnych w sektorze usługowym i ich dynamikę. Sektor usługowy i poszczególne sekcje usługowe rozpatrywano na tle sektorów I i II oraz poszczególnych sekcji tych sektorów. Zbadano również przestrzenne zróżnicowanie tworzenia gospodarki usług w Polsce (według województw).