

## Dzień Przedsiębiorczości Rodzinnej – relacja z wydarzenia



18 listopada 2014 r. w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie po raz pierwszy odbyło się wydarzenie pn. „Dzień Przedsiębiorczości Rodzinnej”. Główną przesłanką tej inicjatywy była możliwość włączenia się Zakładu Przedsiębiorstwa Rodzinnego (KNoP SGH) w realizację międzynarodowego projektu pn. „Światowy Tydzień Przedsiębiorczości”, promującego postawy przedsiębiorcze i zachęcającego do wcielania w życie odważnych pomysłów biznesowych. Udział w tym przedsięwzięciu stanowił okazję do prezentacji dorobku i planów naukowych, a także nawiązania kontaktu z odbiorcami oferty dydaktycznej Zakładu.

Dzień Przedsiębiorczości Rodzinnej został zorganizowany w celu propagowania wiedzy na temat specyfiki i znaczenia przedsiębiorczości rodzinnej w gospodarce, integracji osób zainteresowanych aktywnością naukowo-badawczą w obszarze przedsiębiorczości rodzinnej oraz wymiany poglądów pomiędzy przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu a przedstawicielami firm rodzinnych.

Po uroczystym powitaniu gości przez prof. dr hab. Jana Klimka – dyrektora Instytutu Przedsiębiorstwa i zarazem kierownika Zakładu Przedsiębiorstwa Rodzinnego, słowo wstępne na temat zaangażowania Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie w tworzenie wiedzy użytecznej dla przedsiębiorców oraz współpracy z przedsiębiorstwami (w tym przedsiębiorstwami rodzinnymi), wygłosił prof. dr hab. Gabriel Główka – prodziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie.

Pierwszy referat w ramach Dnia Przedsiębiorczości przedstawił Jacek Krawczyk, pełniący funkcję przewodniczącego Grupy Pracodawców w Europejskim Komitecie Społeczno-Ekonomicznym. W swoim wystąpieniu podkreślił, że przedsiębiorczość rodzinna odgrywa bardzo ważną rolę nie tylko w wybranych krajach (jak np. dotkniętej poważnym kryzysem Grecji), ale także w całej gospodarce UE, dlatego warto podjąć działania mające na celu wspieranie jej rozwoju. Poinformował również, że dotychczas nie sporządzono żadnej opinii, która dotyczyłaby propozycji legislacyjnych UE w tym zakresie, jednak przedstawiciele Polski w EKES podejmują starania, by taki dokument powstał. Zaznaczył też, że duży wkład w rozwój przedsiębiorczości rodzinnej w Polsce wniósł Związek Rzemiosła Polskiego (zrzeszający przede wszystkim mikro-, małe i średnie podmioty gospodarcze). Obecnie, poza tą organizacją, także Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych LEWIATAN (skupiająca głównie duże przedsiębiorstwa) oraz Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych intensyfikują działania na rzecz promocji polskiego biznesu rodzinnego oraz poprawy warunków funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych.

Drugim w kolejności wystąpieniem był referat dr Beaty Żelazko poświęcony teoretycznym aspektom przedsiębiorczości rodzinnej. Na podstawie analizy literatury i przeglądu wyników dotychczas przeprowadzonych badań, scharakteryzowała ona główne źródła i uwarunkowania przedsiębiorczości rodzinnej. Zwróciła też uwagę na brak powszechnie uznawanej definicji przedsiębiorstwa rodzinnego jako pod-

stawowe ograniczenie aktywności instytucji państwowych w sferze tworzenia i wdrażania programów stymulowania rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej w Polsce.

Na drugą część wydarzenia złożyły się prezentacje przedstawicieli biznesu rodzinnego. Paweł Makarczyk – reprezentujący Firmę Rodzinną Makarczykowie – opowiadał o doświadczeniach własnych w zarządzaniu firmą oraz udziale członków rodziny w tym procesie, o działaniach podejmowanych przez ojca, które sprawiły, że firma przetrwała pomimo wielu niesprzyjających okoliczności, a także o kreowaniu marki kosmetyków „Skarb Matki” dla noworodków, niemowląt i dzieci. Kaja Kwaśniewska z firmy „Zespół Tłumaczy Kwaśniewscy” poświęciła swoje wystąpienie takim zagadnieniom, jak: społeczna rola przedsiębiorcy, postawa przedsiębiorcza, wartości składające się na kulturę organizacyjną, innowacyjność przedsiębiorstwa rodzinnego. Scharakteryzowała przeobrażenia, jakim podlegała reprezentowana przez nią firma rodzinna od momentu powstania do roku 2014, czyli w ciągu ponad 60 lat działalności.

W trzeciej części spotkania odbył się panel dyskusyjny „Klimat dla przedsiębiorczości rodzinnej, czyli szanse i zagrożenia rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej w Polsce”. W charakterze ekspertów wystąpili: prof. dr hab. Jan Klimek (SGH), prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska (SGH), dr inż. Jacek Lipiec (SGH), Edyta Doboszyńska (Związek Rzemiosła Polskiego), dr Wojciech Nagel (Giełda Papierów Wartościowych), Kaja Kwaśniewska (Zespół Tłumaczy Kwaśniewscy), Paweł Makarczyk (Firma Rodzinną Makarczykowie), Sebastian Młodziński (Firma Symetria – Partner BRE Bank S.A.), Marek Wojtas (Telvis Sp. z o.o.), Tomasz Budziak (Inicjatywa Firm Rodzinnych). Przedstawiciele biznesu jako główne zagrożenia dla firm rodzinnych wymienili: regulacje prawne sukcesji, rozpad podstawowych więzi w rodzinie skutkujący rozwodem oraz pojawienie się nowego członka rodziny w firmie. Z kolei przedstawiciele sektora otoczenia biznesu zwracali uwagę na utrudnioną komunikację z firmami rodzinnymi. W ich opinii firmy rodzinne nie wykazują zainteresowania ofertą usług doradczych i marketingowych skierowanych do tego sektora i niezbyt chętnie nawiązują współpracę z otoczeniem, co wpływa na ograniczenie możliwości dostrzeżenia i wykorzystania przez nie szans tkwiących w otoczeniu.

Na zakończenie Leszek Sikorski, dyrektor Biura Produktów dla Firm Deutsche Bank Polska S.A., objaśnił specyfikę firmy rodzinnej z punktu widzenia instytucji finansowej. Wskazał też na możliwości i ograniczenia współpracy z tego typu klientem. Następnie prodziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie prof. dr hab. Gabriel Główka dokonał podsumowania i zamknięcia wydarzenia.

Patronem medialnym Dnia Przedsiębiorczości Rodzinnej był Poradnik Handlowca.

*Beata Żelazko, Zakład Przedsiębiorstwa Rodzinnego*