


**W POSZUKIWANIU ŹRÓDEŁ
I UWARUNKOWAŃ
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
RODZINNEJ**



Dr Beata Żelazko
Zakład Przedsiębiorstwa Rodzinnego

Plan prezentacji:

- 1. Przedsiębiorczość rodzinna – definicja pojęcia**
- 2. Źródła przedsiębiorczości rodzinnej**
- 3. Uwarunkowania przedsiębiorczości rodzinnej**
- 4. Przedsiębiorczość rodzinna w Polsce**

Z czym kojarzy się słowo „przedsiębiorczość” ? – sondaż TVP

☐ Rok 1989

<https://www.youtube.com/watch?v=3SOcQ5qXtRo>

☐ Rok 2013

<https://www.youtube.com/watch?v=QwVF5wzxdXg>

Przedsiębiorczość

– w świetle literatury naukowej:

- cecha lub postawa osoby/grupy osób
- rodzaj działania (sposób zachowania) / działalność (aktywność) jednostki lub organizacji
- zjawisko społeczno-gospodarcze
- czynnik produkcji
- proces zachodzący w systemie zarządzania przedsiębiorstwem

Charakterystyka przedsiębiorczości

– w świetle teorii:

Cechy, które charakteryzują przedsiębiorczość to:

- dynamizm
- kreatywność
- ekspansywność
- innowacyjność
- dostrzeganie okazji i umiejętność ich wykorzystywania
- skłonność do podejmowania ryzyka

Definicja przedsiębiorczości rodzinnej

Przedsiębiorczość rodzinna to rodzaj aktywności podejmowanej wspólnie przez członków rodziny.

Jej istotą jest realizacja przedsięwzięć które przynoszą efekty ekonomiczne i (lub) pozaekonomiczne rodzinie, firmie oraz otoczeniu.

Przejawy przedsiębiorczości rodzinnej

Przedsiębiorczość rodzinna przejawia się w:

- tworzeniu firmy z myślą o przekazaniu jej kolejnemu pokoleniu w rodzinie
- wdrażaniu innowacji, tworzeniu nowych jednostek w ramach istniejącej organizacji lub poza nią, rewitalizacji istniejącej organizacji),

Specyfika przedsiębiorczości rodzinnej

- orientacja na cele długookresowe/ na trwanie
- rozwaga
- rygorystyczne podejście do ryzyka
- koncentracja uwagi na mocnych stronach (talentach/ pasjach) i możliwościach ich rozwijania

Źródła przedsiębiorczości rodzinnej

- Problemy finansowe i zawodowe, które skłaniają do wspólnego poszukiwania rozwiązania
- Wspólnota poglądów jeśli chodzi o sposób zarabiania i wybór ścieżki kariery
- Zgodność odczuwanych przez członków rodziny potrzeb wyższego rzędu: autonomii, bezpieczeństwa, szacunku i uznania

Źródła przedsiębiorczości rodzinnej c.d.

- Wspólne dążenia (cele długookresowe)
- Tradycja rodzinna
- Wspólna pasja członków rodziny
- Wiedza i kompetencje członków rodziny (zbliżone lub uzupełniające się)
- Pożyczka na rozpoczęcie działalności udzielona przez członka rodziny

Uwarunkowania przedsiębiorczości rodzinnej:

Psychologiczne
Edukacyjne

Społeczne
Kulturowe

DETERMINANTY I
OGRANICZENIA

Regulacyjne
Prawne
Polityczne

Ekonomiczne

Przedsiębiorczość rodzinna w Polsce

Różne podejścia metodyczne stosowane w celu identyfikacji przedsiębiorstw rodzinnych



Rozbieżne dane szacunkowe



37% a może nawet 65% aktywnych podmiotów gospodarczych



Family Entrepreneurship Day

Dziękuję za uwagę