

PROGRAM

VIII konferencji naukowej

z cyklu: Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce

n.t. „Przedsiębiorstwa wobec przełomowych innowacji”

SGH, Warszawa, 9.03.2017 r., aula I, budynek C, Al. Niepodległości 128,

w godz. 9.30-15.45

Organizator Konferencji: Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

9.00 – 9.30 Rejestracja uczestników

9.30 – 9.45 Otwarcie Konferencji

Prof. dr hab. Marek Rocki – Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Prof. dr hab. Roman Sobiecki – Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie,
Dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji

9.45 -11.35 Panel I: Innowacje jako stymulator postępu oraz konkurencyjności przedsiębiorstw i gospodarki

Moderator: Prof. Roman Sobiecki, Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie,
Dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji

Osoby zaproszone do panelu:

- **Prof. Władysław Szymański**, Społeczna Akademia Nauk
- **Prof. Małgorzata Bombol**, Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH
- **Prof. Marek Garbicz**, Katedra Ekonomii Stosowanej, Kolegium Zarządzania i Finansów SGH
- **Prof. Mirosław Grewiński**, Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. J. Korczaka w Warszawie

Pytania:

- 1) Czy świat może rozwijać się bez innowacji? Co jest kreatorem przełomowych innowacji – samo przedsiębiorstwo, czy podmioty zewnętrzne wobec przedsiębiorstwa (w tym państwo, nauka)? W jakim zakresie innowacje stanowią czynnik pobudzający rozwój gospodarczy, a jakim zakresie stanowią zagrożenie dla zrównoważonego rozwoju?
- 2) Jak silny jest wpływ suwerennych konsumentów na kreowanie innowacji? Komu służą innowacje? Czy konsumenci są rzeczywistym ich celem, beneficjentem, czy tylko narzędziem? Które innowacje sprzyjają godzeniu interesów konsumentów i przedsiębiorców?
- 3) Czy innowacje stanowią kluczowy czynnik konkurencyjności przedsiębiorstwa? Czy innowacje wypierają czynnik pracy, stanowiąc źródło bezrobocia? W jakim zakresie przełomowe innowacje zagrażają tradycyjnym formom działalności gospodarczej?
- 4) Czy gospodarka cyfrowa oznaczać będzie więcej egalitaryzmu czy społecznych podziałów? Jakie są zagrożenia, w tym możliwości rozwarstwienia społecznego wynikające z innowacji (podział społeczeństwa na dwa oddalające się bieguny)?

11.05 – 11.35 Dyskusja

11.35 – 12. 00 Przerwa kawowa

12.00 – 13.45 Panel II: Innowacje i technologie które zmieniają gospodarkę i społeczeństwo

Moderator: Prof. Jerzy W. Pietrewicz, Kierownik Zakładu Analizy Rynków Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH

Osoby zaproszone do panelu:

- **Prof. Anna Piotrowska**, Dyr. Instytutu Technologii Elektronowej
- **Prof. Grażyna Ginalska**, Uniwersytet Medyczny w Lublinie
- **Prof. Janusz Igras**, Dyr. Naukowy Instytutu Nowych Syntez Chemicznych
- **Prof. Adam Witek**, Dyr. Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych
- **Dr Ireneusz Marciniak**, Dyr. Instytutu Technologii Materiałów Elektronicznych

Pytania:

- 1) Czy tranzystory azotkowe wyznaczą nowy etap rewolucji technologicznej w elektronice? Czy mamy w Polsce potencjał do odkrywania i wdrażania przełomowych technologii?
- 2) Czy sztuczna kość zmieni długość oraz jakość naszego życia? Czy drukarki 3D znajdą w tej sferze swoje zastosowanie?
- 3) Czy inteligentne nawozy stanowią nową falę zielonej rewolucji? Czy pozwolą na odbudowę środowiskowej bioróżnorodności?
- 4) Czy grafen ma potencjał przełomowej technologii? Jakie są i mogą być korzyści z jego gospodarczego wykorzystania? Na ile inżynieria materiałowa jest w stanie wytwarzać produkty pozwalające przedsiębiorcom uzyskiwać przewagę konkurencyjną?
- 5) Niesolarny biorecykling CO₂, czyli co Methanocarciny z grupy Archea lubią najbardziej?

13.15 – 13.45 Dyskusja

13.45 – 15.30 Panel III: Przedsiębiorstwo przyszłości w erze nowych technologii i innowacji organizacyjnych

Moderator: Prof. Jerzy Cieślik, Akademia Leona Koźmińskiego

Osoby zaproszone do panelu:

- **Prof. Krystyna Poznańska**, Kierownik Zakładu Zarządzania Innowacjami Instytut Przedsiębiorstwa, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH
- **Prof. Stanisław Łobejko**, Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH
- **Marek Dziubiński**, Prezes Zarządu Medicalgorithmics SA
- **Dr Zbigniew R. Wierzbicki**, Wiceprezes Zarządu CRM FiNANCE

Pytania:

- 1) Jakie znaczenie odgrywają zjawiska umiędzynarodowienia przedsiębiorstw w procesie rozwijania (tworzenia) innowacji?
- 2) Jak zmienia się rola technologii warunkujących rozwój przełomowych innowacji w przedsiębiorstwie?
- 3) Jakiego rodzaju przedsiębiorstwa mają obecnie i w dającej się przewidzieć przyszłości swój najlepszy czas i będą zwyciężać w konkurencyjnym (innowacyjnym) wyścigu?
- 4) Jakie nowe formy i struktury organizacyjne przedsiębiorstw staną się nowymi źródłami przełomowych innowacji?

14.45-15.30 Dyskusja**15.30 – 15.45 Podsumowanie i zakończenie konferencji****15.45 – Lunch**