

PROGRAM

V międzynarodowej konferencji naukowej
z cyklu: Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce

„Przedsiębiorstwo przemysłowe jako fundament gospodarki”

SGH, Warszawa, 13.03.2014r., aula VII, budynek G, Al. Niepodległości 162,
w godz. 9.30-18.00

Organizator Konferencji: Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk
o Przedsiębiorstwie, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Patronat Konferencji: Minister Gospodarki

9.30–10.00 Rejestracja uczestników

10.00–10.30 Otwarcie Konferencji

Janusz Piechociński – Wicepremier, Minister Gospodarki.

Prof. dr hab. Tomasz Szapiro – Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Prof. dr hab. Roman Sobiecki – Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie,
Dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji.

10.30–11.00 Prof. dr hab. Jerzy Hausner – *„Konkurencyjność polskiej gospodarki* –
Katedra Gospodarki i Administracji Publicznej, Uniwersytet Ekonomiczny
w Krakowie, członek Rady Polityki Pieniężnej, b. Wicepremier i Minister
Gospodarki.

11.00–13.00 Panel I: „Gospodarka realna a fikcyjna”

Prowadzący: Prof. dr hab. Roman Sobiecki – Dziekan Kolegium Nauk
o Przedsiębiorstwie, Dyrektor Instytutu
Rynków i Konkurencji.

Osoby zaproszone do panelu:

- 1. Prof. dr hab. Sebastian Buczek** – Prezes Zarządu i dyrektor Departamentu Inwestycyjnego Quercus Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A., Instytut Finansów Korporacji i Inwestycji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH.
- 2. Prof. dr hab. Marek Garbicz** – Katedra Teorii Systemu Rynkowego, Kierownik Zakładu Ekonomii Stosowanej, Kolegium Zarządzania i Finansów SGH.
- 3. Prof. dr hab. Andrzej Herman** – Dyrektor Instytutu Zarządzania Wartością, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH.
- 4. Prof. dr hab. Władysław Szymański** – Społeczna Akademia Nauk, Przewodniczący Rady Programowej Konferencji, b. Kierownik Katedry Analizy Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH.

Pytania:

1. Czy równowaga pomiędzy sferą realną a pieniężno-finansową może być nowym paradygmatem ekonomii?
2. Dlaczego we współczesnej gospodarce otwartej i opartej na wiedzy, stanowiącej część gospodarki globalnej potrzebny jest przemysł?
3. Na czym polega współczesny proces produkcji? W jakim stopniu upodabnia się on do łańcucha usług?
4. Jaką rolę w gospodarce odgrywają instytucje finansowe? W jakim stopniu są one źródłem wspomagania rozwoju gospodarki, a na ile źródłem kryzysów gospodarczych?

12.00–13.00. Dyskusja**13.00–13.45 Lunch****13.45–15.45 Panel II: „Nowe wyzwania polityki przemysłowej państwa”**

Prowadzący: Dr hab. Jerzy W. Pietrewicz – Sekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki, Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH.

Osoby zaproszone do panelu:

1. **Prof. dr hab. Jerzy Cieślik** – Dyrektor Centrum Przedsiębiorczości, Akademia Leona Koźmińskiego.
2. **Krzysztof Domarecki** – Przewodniczący Rady Nadzorczej, założyciel Selena S.A. (jeden z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie).
3. **Marek Krzykowski** – Prezes International Paper S.A. w Kwidzynie.
4. **Henryk Majchrzak** – Prezes Zarządu Polskich Sieci Elektroenergetycznych S.A.
5. **Prof. dr hab. Tomasz Rynarzewski** – Dziekan Wydziału Gospodarki Międzynarodowej, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

Pytania:

- 1) Co powinno być wyznacznikiem polityki przemysłowej państwa? Jaką rolę w tym zakresie odgrywa strategia polityki handlu?
- 2) Jakie jest, a jakie powinno być miejsce produkcji w łańcuchu wartości produktu?
- 3) Jakie inwestycje należy uznać za strategiczne? Przy pomocy jakich instrumentów polityki przemysłowej powinny być wspierane?
- 4) W jakim zakresie rząd może i powinien interweniować na rynku w celu wzmocnienia określonych sektorów, technologii i działalności?
- 5) Na ile strategia forsowania innowacyjności jest dobrym wyborem polskiej polityki przemysłowej?

14.45–15.45 Dyskusja**15.45–16.00 Przerwa kawowa**

16.00–17.45 Panel III: „Przedsiębiorczość i innowacyjność w XXI wieku”

Prowadząca: Prof. dr hab. Małgorzata Poniatońska-Jaksch – Wicedyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji, Kierownik Zakładu Strategii Konkurencji.

Osoby zaproszone do panelu:

- 1. Marek Darecki** – Prezes Zarządu WSK "PZL" Rzeszów S.A.
- 2. Dr Włodzimierz Lewandowski** – Główny Fizyk w Bureau International des Poids et Mesures w Paryżu, doradca Sejmowego Zespołu ds. Wykorzystania Przestrzeni Kosmicznej oraz Głównego Urzędu Miar, doradca Komisji Europejskiej ds. Galileo, przewodniczący Podkomitetu Czasu w Civil GPS Service Interface Committee przy Departamencie Transportu USA.
- 3. Bożena Lublińska-Kasprzak** – Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.
- 4. Dr hab. Herbert Wirth** – Prezes Zarządu KGHM Polska Miedź S.A.

Pytania:

1. Czy ekspansja polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych pozytywnie wpływa na kreowanie innowacji przez polskie przedsiębiorstwa? Czy rozwój korporacji transnarodowych i ich ekspansja na polskim rynku ma wpływ na rozwój innowacyjności polskich kooperantów?
2. Czy kooperacja w strukturach klastrowych jest źródłem innowacji przedsiębiorstw produkcyjnych? Jaki wpływ na nowoczesne przedsiębiorstwa przemysłowe ma rozwój talentów i umiejętności przywódczych?
3. Jakimi narzędziami można wspierać rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności w gospodarce? Jaką rolę w tym zakresie ma do odegrania Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości?
4. Czy Polska ma szansę stać się ważnym światowym ośrodkiem kreowania innowacji w przemyśle kosmicznym? W jaki sposób ewentualne korzyści byłyby transferowane do działalności cywilnej?
5. Czy innowacyjną gospodarkę można budować bez proinnowacyjnego modelu kształcenia? Jaki to powinien być model?

17.45–18.00 Podsumowanie i zakończenie konferencji

18.00 – Kolacja

Rada Programowa Konferencji:

- 1. Prof. dr hab. Władysław Szymański**, Społeczna Akademia Nauk, SGH – Przewodniczący.
- 2. Prof. dr hab. Roman Sobiecki**, Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH Dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji – Wiceprzewodniczący.
- 3. Dr hab. Jerzy W. Pietrewicz**, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki, Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH – Wiceprzewodniczący.
- 4. Alicja Adamczak**, Prezes Urzędu Patentowego.
- 5. Zenon Daniłowski**, Prezes Zarządu Makaronów Polskich S.A.
- 6. Marek Darecki** – Prezes Zarządu WSK "PZL" Rzeszów S.A.
- 7. Wojciech Dąbrowski**, Prezes Agencji Rozwoju Przemysłu.
- 8. Prof. dr hab. Andrzej Herman**, Dyrektor Instytutu Zarządzania Wartością, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH.
- 9. Elena Nikołaevna Kamyshantchenko** – Białgorodzki Narodowy Uniwersytet Badawczy (Rosja).
- 10. Prof. dr hab. Jan Klimek**, Przewodniczący Rady Nadzorczej Katowickiego Holdingu Węglowego, Dyrektor Instytut Przedsiębiorstwa, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH.
- 11. Prof. Olga Alekseevna Łomovceva** – Białgorodzki Narodowy Uniwersytet Badawczy (Rosja).
- 12. Prof. dr hab. Małgorzata Poniątkowska-Jaksch**, Wicedyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji, Kierownik Zakładu Strategii Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH.
- 13. Dr hab. Herbert Wirth** – Prezes Zarządu KGHM Polska Miedź S.A.