

Łobejko S., *Strategie cyfryzacji przedsiębiorstw*, (w:) *Innowacje w Zarządzaniu i inżynierii produkcji*, red. R. Knosala, Tom 2, Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Opole 2018.

*Sharing Economy (gospodarka współdzielenia)*, red. nauk. M. Poniatońska-Jaksch, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017 (ISBN 978-83-8030-132-0)

Autorzy: T. Pakulska, W. Pietrewicz, M. Poniatońska-Jaksch, R. Sobiecki, K. Ananicz, K. Kimla, T. Klemt, K. Nowicka, M. Skrzek-Lubasińska, G. Sobiecki.

[http://administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/Sharing\\_economy\\_Poniatońska\\_Sobiecki.pdf](http://administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/Sharing_economy_Poniatońska_Sobiecki.pdf) (pobierz pełen tekst publikacji)

*Institucje a konkurencyjność przedsiębiorstwa*, red. nauk. M. Poniatońska-Jaksch, R. Sobiecki, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017. (ISBN 978-83-8030-186-3)

Autorzy: M. Poniatońska-Jaksch, R. Sobiecki, T. Pakulska, S. Kowalczyk, D. Ciesielska-Maciągowska, D. Oleszczuk, M. Skrzek-Lubasińska, M. Sagan.

Poniatońska-Jaksch M., *Geoblokowanie a konkurencyjność przedsiębiorstw*, (w:) *Institucje a konkurencyjność przedsiębiorstwa*, red. M. Poniatońska-Jaksch, R. Sobiecki, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017, s. 153-177 (ISBN 978-83-8030-186-3).

Poniatońska-Jaksch M., Pakulska T., *Geobiznes*, „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie” nr 2/2017. s.9-20 (ISSN: 1896-656X)

<http://hdl.handle.net/20.500.12182/406> (informacja)

[https://cor.sgh.waw.pl/bitstream/handle/20.500.12182/406/TPakulska\\_MPoniatońskaJaksch\\_Geobiznes.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://cor.sgh.waw.pl/bitstream/handle/20.500.12182/406/TPakulska_MPoniatońskaJaksch_Geobiznes.pdf?sequence=6&isAllowed=y) (pobierz pełen tekst publikacji)

Poniatońska-Jaksch M., Ciesielska-Maciągowska D., *Innowacja produktowa czy zarządcza?: dylematy rozwoju chemicznych korporacji transnarodowych*, „Przemysł Chemiczny” 2017, t. 96, nr 9, s.1813-1816 (ISSN: 0033-2496)

Poniatońska-Jaksch M., *Transgraniczny handel elektroniczny - implikacje dla internacjonalizacji przedsiębiorstwa*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa” 2017, nr 3, s.24-33 (ISSN: 0860-6846)

Poniatońska-Jaksch M., *Network internationalisation of transnational corporations and corporate entrepreneurship*, *Studia Ekonomiczne, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*, nr 217/2016, Katowice 2016 (ISSN 2083-8611).

[http://www.ue.katowice.pl/fileadmin/user\\_upload/wydawnictwo/SE\\_Artyku%C5%82y\\_271\\_290/SE\\_271/02.pdf](http://www.ue.katowice.pl/fileadmin/user_upload/wydawnictwo/SE_Artyku%C5%82y_271_290/SE_271/02.pdf) (pobierz pełen tekst publikacji)

Pakulska T., *Digitalizacja podłożem przewag instytucjonalnych przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym*, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa* 2017, nr 3, s. 113-123.

Pakulska T., *Internacjonalizacja w gospodarce współdzielenia (sharing economy)*. *Horyzonty Polityki*, 2017, Vol. 8, Nr 23, s. 37-54; DOI: 10.17399/HP.2017.082302 [www: <http://www.cor.sgh.waw.pl/handle/20.500.12182/382>](http://www.cor.sgh.waw.pl/handle/20.500.12182/382)

Pakulska T., *Businesses Environment and the Development of Sharing Economy*, in: *Sharing Economy*, (ed.) M. Poniatowska-Jaksch, R. Sobiecki, Oficyna Wydawnicza SGH, Warsaw 2017, p. 37-51.

*Przedsiębiorstwo- wyzwania- niepewność*, red. nauk. T. Pakulska, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017.

Łobejko S., A. Sosnowska, *Modele zarządzania parkiem naukowo-technologicznym*, *Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie*, 45 (4) 2017.

Błaszczak M., *Przedsiębiorstwo jako elastyczny system zasobów*, (w:) *Handel Wewnętrzny*, Tom 1, Zeszyt Nr 3, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, Warszawa 2017, ss. 29-39 (ISSN: 0438-5403)

Błaszczak M., *Market and Competitive Determinants of Strategy in the Process of Strategic Analysis - Toward Comprehensive and Integrated Approach*, *International Conference on Marketing and Business Development Journal*, vol. 1, no 1/2017. The Bucharest University of Economic Studies, 2017. ss.180-191 (ISSN: 2344-5130)

[http://www.mbd.ase.ro/journal/ICMBD\\_V1\\_2017.pdf](http://www.mbd.ase.ro/journal/ICMBD_V1_2017.pdf) (pobierz pełen tekst publikacji)

Johann M., *Cross-cultural Differences in Tourism Product Preferences*, *International Conference on Marketing and Business Development Journal*, vol. 1, no. 1, The Bucharest University of Economic Studies, 2017, s. 31-40. (ISSN: 2344-5130)

[http://www.mbd.ase.ro/journal/ICMBD\\_V1\\_2017.pdf](http://www.mbd.ase.ro/journal/ICMBD_V1_2017.pdf) (pobierz pełen tekst publikacji)

Korpus J., Banach Ł., *Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw technologicznych*, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 3 (806) 2017, s. 94-104

Korpus J., Banach Ł., *Przedsiębiorstwa z sektora wysokich technologii w erze gospodarki cyfrowej*, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 3 (806) 2017, s. 131-140

Korpus J., *Rebranding in the Banking Industry Following Mergers and Acquisitions on the Polish Market*, *International Conference on Marketing and Business Development*, The Bucharest University of Economic Studies Publishing House, Vol. 1, No. 1/2017, Bucharest, s. 107-114

[http://www.mbd.ase.ro/journal/ICMBD\\_V1\\_2017.pdf](http://www.mbd.ase.ro/journal/ICMBD_V1_2017.pdf) (pobierz pełen tekst publikacji)

*Podstrefa Lublin Specjalnej Strefy Ekonomicznej (2007-2017). W kierunku inteligentnej reindustrializacji miasta*, red. nauk. M. Sagan, Wydawnictwo Episteme, Lublin 2017

Sagan M., *Instytucjonalne zaangażowanie korporacji międzynarodowych - w kierunku osiągnięcia trwałej przewagi konkurencyjnej?*, (w:) *Instytucje a konkurencyjność przedsiębiorstwa*, red. nauk. M. Poniatowska-Jaksch, R. Sobiecki, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017.

Zarzycka A., *Rewolucja informatyczna a proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa*, w: *Wartości i nowoczesność w strategii odpowiedzialnego rozwoju. Nowe ścieżki rozwoju w Europie Środkowej i Wschodniej*, red. S. Partycki, R. Sobiecki, Wydawnictwo KUL, Lublin 2017.

*Tools in Business Management. Towards a New Strategic Thinking.* (ed.) M. Poniatowska-Jaksch, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016.

Autors: T. Pakulska, M. Poniatowska-Jaksch, W. Szpringer, M. Błaszczyk, M. Johann, J. Korpus, K. Nowicka, E. Rakowska, M. Sagan.

[http://administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/Tools\\_in\\_Poniatowska.pdf](http://administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/Tools_in_Poniatowska.pdf)

**(pobierz pełen tekst publikacji)**

*Narzędzia w zarządzaniu przedsiębiorstwem. W kierunku nowego myślenia strategicznego*, red. nauk. M. Poniatowska-Jaksch, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016.

Autorzy: T. Pakulska, M. Poniatowska-Jaksch, W. Szpringer, M. Błaszczyk, M. Johann, J. Korpus, K. Nowicka, E. Rakowska, M. Sagan.

[http://administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/Narzedzia\\_w%20zarz%C4%85dza niu%20przeds%C4%99biorstwem%20\\_Poniatowska-Jaksch.pdf](http://administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/Narzedzia_w%20zarz%C4%85dza niu%20przeds%C4%99biorstwem%20_Poniatowska-Jaksch.pdf)

**(pobierz pełen tekst publikacji)**

*Strategiczne pola konkurowania*, red. nauk. M. Poniatowska-Jaksch, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016.

Autorzy: K. Duczkowska-Małysz, M. Duczkowska-Piasecka, T. Pakulska, M. Poniatowska-Jaksch, M. Błaszczyk, M. Johann, J. Korpus, E. Rakowska, M. Roman, M. Sagan, P. Wójcik, A. M. Zarzycka.

[http://administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/Strategiczne\\_pola\\_Poniatowska.pdf](http://administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/Strategiczne_pola_Poniatowska.pdf)

**(pobierz pełen tekst publikacji)**

Błaszczyk M., *Źródła elastyczności strategii i systemu zarządzania strategicznego*, w: „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce”, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Nr 444, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2016.

<http://www.dbc.wroc.pl/dlibra/editions-content?id=37970> **(pobierz pełen tekst publikacji)**

Błaszczyk M., *Zasobowe uwarunkowania procesów tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw inteligentnych*, w: „Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów”, Zeszyt naukowy 149, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2016.

Johann M., Panchapakesan P., *Benchmarking holiday experience: the case of senior tourists*, *Benchmarking: An International Journal*, 23 (7), 2016.

*Nowe myślenie w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem*, red. nauk. M. Poniatowska-Jaksch, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2015.

Autorzy: K. Duczkowska-Małysz, M. Duczkowska-Piasecka, S. Łobejko, T. Pakulska, M. Poniatowska-Jaksch, M. Johann, T. Niedziółka, B. Nowak, E. Rakowska, M. Sagan, P. Wójcik, A. M. Zarzycka.

[http://administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/Nowe\\_myslenie\\_poniatowska.pdf](http://administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/Nowe_myslenie_poniatowska.pdf)

**(pobierz pełen tekst publikacji)**

*Model Biznesu. Nowe myślenie strategiczne*. M. Duczkowska-Piasecka red. nauk., M. Poniatowska-Jaksch, K. Duczkowska-Małysz. Difin. Warszawa 2015.

*Przedsiębiorstwo przemysłowe w Polsce*, red. nauk. M. Poniatowska-Jaksch, R. Sobiecki, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2015.

Autorzy: T. Pakulska, M. Poniatowska-Jaksch, P. Adamczyk, K. Bentkowska, M. Błaszczuk, P. Dec, J. Krześ-Dobieszewska, B. Miedziński, K. Nowicka, M. Roman, D. Rynkiewicz, M. Szczerbak.

[http://administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/Przedsiębiorstwo\\_przemyslowe.pdf](http://administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/Przedsiębiorstwo_przemyslowe.pdf)  
(pobierz pełen tekst publikacji)

Poniatowska-Jaksch M., Pakulska T., *Non-Equity Modes as International Business Strategy*, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken 2015  
From Ownership to Control, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken 2015, ss. 179.

Łobejko S., Stankowska A., Zabielski M., *Planning and Management In Eco-cities*, CeDEWu.PL, Warszawa 2015, e-book, pp. 211.

Johann M., *Marketing Communication in the network organizations*, (w:) Communication and Information Technology, Vol. 2, edit.: J. Kowal, M. Wawrzak-Chodaczek, W. Żeligowski, Cambridge Scholars Publishing, 2015.

Johann M., Panchapakesan P., *The comparative analysis of senior and non-senior package holiday travelers' tourism product preferences*, Journal of Economics & Management, 22(4), 2015, s.132-141.

Johann M., *Services Marketing*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 2015.

Korpus J. *Zasoby niematerialne a wartość rynkowa przedsiębiorstw rozwijających się poprzez fuzje i przejęcia*, „Zarządzanie i Finanse Journal of Management and Finance”, Vol. 13, No. 3/1/2015.

[http://zif.wzr.pl/pim/2015\\_3\\_1\\_16.pdf](http://zif.wzr.pl/pim/2015_3_1_16.pdf) (pobierz pełen tekst publikacji)

Korpus J.: *Ochrona kapitału intelektualnego w procesach fuzji i przejęć*, Przegląd Organizacji, 12/2015.

Korpus J.: *Hostile takeover prediction on Polish market control*, (in:) THEORY OF MANAGEMENT 8, *The Selected Problems for the Development Support of Management Knowledge Base*, Faculty of Management Science and Informatics, University of Zilina & Institute of Management by University of Zilina, Zilina 2015.

Sagan M., *Management in International Business*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warsaw, June 2015.

Porzak R., Sagan M., *Kultura organizacyjna polskich uczelni w percepcji studentów studiów ekonomicznych*, „Organizacja i Kierowanie” 2015, nr 4

*Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw. Kluczowe czynniki sukcesu i przyczyny niepowodzeń transakcji*, red. naukowa J. Korpus, Wydawnictwa Profesjonalne PWN, Warszawa 2014.

Pakulska T., *Ryzyko lokalizacji zagranicznych podmiotów gospodarczych*, (w:) „Ryzyko lokalizacji przedsiębiorstw w Polsce”, red. K. Kuciński, CeDeWu.pl. Warszawa 2014, s. 95-134.

Johann M., Jankowska M., *Wyzwania dla menadżerów marketingu w obliczu rozwoju technologii IT*, Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie, 3/2014.

Zarzycka A. M., *Prosument w kontekście dystrybucji produktów*, (w:) *Gospodarka w sieciach relacji*, red. nauk. R. Sobiecki, Wydawnictwo KUL, Lublin 2014.

Poniatowska-Jaksch M., *BIZ w Polsce – wobec wyzwań „nowej gospodarki”*, ACTA UNIVERSITATIS NICOLAI COPERNICI, EKONOMIA XLIV – NAUKI HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNE – nr 1 – TORUŃ. 2013.

[http://apcz.pl/czasopisma/index.php/AUNC\\_EKON/article/view/AUNC\\_ECON.2013.018/2926](http://apcz.pl/czasopisma/index.php/AUNC_EKON/article/view/AUNC_ECON.2013.018/2926)

**(pobierz pełen tekst publikacji)**

Pakulska T., *Formy internacjonalizacji non-equity a bezpośrednie inwestycje zagraniczne – implikacje dla polskiej gospodarki*, ACTA UNIVERSITATIS NICOLAI COPERNICI, EKONOMIA, TORUŃ 2013, *Acta Universitatis Nicolai Copernici, Ekonomia*, 2013, vol. 44, issue 1. ISSN 2080-0339, p 27-40.

Korpus J.: *Czynniki podatności spółek na wrogie przejęcia*, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa 2013.

Frankel R., Swanson S. R., Sagan M., *Service switching, word – of – mouth, and new provider search: a five country exploratory study*, “International Journal of Management & Marketing Research” 2013, Vol. 6, Issue 2.

Poniatowska-Jaksch M., *Nowe oblicze kapitału państwowego w ekspansji międzynarodowej przedsiębiorstwa*, w: „Międzynarodowe stosunki gospodarcze – internacjonalizacja i konkurencyjność międzynarodowa. Wybrane problemy”, red. nauk. T. Sporek, Studia Ekonomiczne, UE w Katowicach 2012, Zeszyty Naukowe Wydziałowe nr 116, s. s. 79-86.

[http://www.ue.katowice.pl/uploads/media/SE\\_116.pdf](http://www.ue.katowice.pl/uploads/media/SE_116.pdf) **(pobierz pełen tekst publikacji)**

*Przedsiębiorstwa sieciowe i inne formy współpracy sieciowej*, red. nauk. S. Łobejko, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012.

Autorzy: S. Łobejko, M. Błaszczyk, B. Chinowski, M. Fryczyńska, A. Kobeszko, K. Szermanowicz, K. Zaniewska, A. M. Zarzycka, B. Żelazko.

Zarzycka A. M., *Dystrybucja jako proces biznesowy w nowym myśleniu strategicznym*, (w:) „Nowe trendy w dystrybucji produktów żywnościowych. Determinanty i kierunki ewolucji” Zeszyty Naukowe 237, red. nauk. Z. Waśkowski, M. Sznajder, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2012.

*Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw*, red. S. Łobejko, Z. Pierścionek, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2011, ss. 296.

Autorzy: Z. Pierścionek, S. Łobejko, S. Jurek-Stępień, M. Błaszczyk, J. Korpus.

Swanson S. R., Frankel R., Sagan M., Johansen D. J., *Private and public voice: exploring cultural influence*, “Managing Service Quality” 2011, Vol. 21, Issue 3.

Łobejko S., *Przedsiębiorstwo sieciowe. Zmiany uwarunkowań i strategii w XXI wieku*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2010. ss. 276.

Łobejko S., *Wewnętrzne źródła konkurencyjności przedsiębiorstw*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstw”, nr 1(720)/2010.

Błaszczyc M., *Strategie kształtowania konkurencyjnych zasobów w badaniu polskich przedsiębiorstw*, w: „Zarządzanie strategiczne w praktyce i teorii”, red. nauk.: A. Kaleta, K. Moszkowicz, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2010.

Sagan M., *Standaryzacja instrumentów marketingu-mix na przykładzie korporacji międzynarodowych w Polsce*, Difin, Warszawa 2010.

Zarzycka A., *Strategie eksportowe polskich przedsiębiorstw na rynku WNP - uwarunkowania mikroekonomiczne*, (w:) „Eksport polskich przedsiębiorstw na rynki Wspólnoty Niepodległych Państw – szanse i bariery” pod red. nauk. Małgorzaty Poniatowskiej-Jaksch, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2010.

Pakulska T., Poniatowska-Jaksch M., *Korporacje transnarodowe a globalne pozyskiwanie zasobów*, "Przedsiębiorstwo współczesne", SGH, Warszawa 2009, s. 253.

Johann M., *Strategie marketingowe w turystyce*, Difin, Warszawa 2009.

Zarzycka A., *Systemy dystrybucji w eksporcie*, SGH, Warszawa 2008.

Zarzycka A., *Euromarketing*, w: „Eurobiznes”, red. nauk. M. K. Nowakowski, SGH, Warszawa 2008.

*Czynniki sukcesu polskich przedsiębiorstw na rynkach Unii Europejskiej*, red. nauk. Z. Pierścionek, S. Jurek-Stępień, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2006.

Autorzy: Z. Pierścionek, K. Poznańska, S. Jurek-Stępień, M. Błaszczyc, A. Kałowski, M. Kopniak, J. Wysocki.

Pakulska T., *Podatność innowacyjna Polski na napływ zagranicznego kapitału technologicznie intensywnego*, SGH, Warszawa 2005, s. 271.