

Nowe odczytanie wartości – wyzwania społeczne i ekonomiczne

Warszawa, 10 czerwca 2021 r.



SGH

Organizator:

Instytut Zarządzania Wartością

**Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**



Celem konferencji jest integracja środowisk naukowych i biznesowych, upowszechnienie wyników badań naukowych poświęconych tematyce kreowania wartości oraz wskazanie nowych kierunków badań interdyscyplinarnych w tym obszarze.

W konferencji wezmą udział wybitni przedstawiciele polskich ośrodków naukowych, a także przedstawiciele świata biznesu.

Problemy badawcze konferencji:

- Wartość w ujęciu społecznym a wartość w ujęciu finansowym
- Strategie wzrostu wartości przedsiębiorstw w warunkach niepewności i dynamicznych zmian w ich otoczeniu
- Zarządzanie kapitałem finansowym i niefinansowym w procesach budowy wartości przedsiębiorstw
- Czynniki ESG w DNA spółki - perspektywa rynku kapitałowego
- Budowanie wartości poprzez doświadczenia konsumenta
- Rozwój zrównoważony a kształtowanie wartości dla klientów
- W poszukiwaniu nowych wartości - reorientacja strategii firm
- Przyspieszona digitalizacja a zmiany w modelach biznesowych przedsiębiorstw
- Zrównoważony ślad cyfrowy oraz regulacyjne aspekty zarządzania danymi
- Cyfrowa transformacja a wartość przedsiębiorstwa

Konferencja Naukowa

Nowe odczytanie wartości –
wyzwania społeczne i ekonomiczne

The logo of SGH (Silesian University of Applied Sciences) is displayed in a white box. It consists of the letters 'SGH' in a bold, blue, sans-serif font.

Rada Naukowa Konferencji

Prof. dr hab. Danuta Dziawgo, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Prof. dr hab. Lechosław Garbarski, Akademia Leona Koźmińskiego

Prof. dr hab. Marian Gorynia, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Prof. dr hab. Gabriel Głowka, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Prof. dr hab. Krzysztof Jajuga, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Prof. dr hab. Dariusz Jemielniak, Akademia Leona Koźmińskiego

Prof. dr hab. Monika Marcinkowska, Uniwersytet Łódzki

Prof. dr hab. Leszek Pawłowicz, Uniwersytet Gdański

Prof. dr hab. Roman Sobiecki, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Prof. dr hab. Magdalena Sobocińska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Prof. dr hab. Bogdan Sojkin, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Prof. dr hab. Piotr Wachowiak, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Prof. dr hab. Jan Wiktor, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Prof. dr hab. Krzysztof Wodarski, Politechnika Śląska

Prof. dr hab. Robert Wolny, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Prof. dr hab. Dariusz Zarzecki, Uniwersytet Szczeciński



Ramowy program konferencji

- 9:00 – 9:20 Otwarcie Konferencji
- 9.30 – 11:00 Co stanowi o dzisiejszej wartości konsumenta? Jak tworzyć wartości dla konsumenta? – wyzwania dla firm, strategii i badań marketingowych
Prelegenci: prof. dr hab. Jan Wiktor, prof. dr hab. Piotr Wachowiak, Anna Karczmarczyk – prezes IPSOS Polska, prezes PTBRiO
Moderator: prof. dr hab. Joanna Żukowska
- 11.30 – 13:00 Wartość w ujęciu finansowym – czy możemy mówić o nowej jakości?
Prelegenci: prof. dr hab. Dariusz Filar, prof. dr hab. Krzysztof Jajuga, Paweł Cygański – wiceprezes Stowarzyszenia Biegłych Wyceny Przedsiębiorstw w Polsce, Marek Zuber – analityk rynków finansowych
Moderator: prof. dr hab. Krzysztof Borowski
- 13.30 – 15:00 Wymuszona czy rozwijająca się zgodnie z przewidywaniami digitalizacja gospodarki a tworzenie nowych wartości
Prelegenci: prof. dr hab. Piotr Chołda, dr Hubert Niewiadomski – CERN, Rafał Agnieszczak – Furgonetka.pl, Łukasz Dziekan – Allegro, Jarosław Królewski – Synerise
Moderator: dr Wojciech Kurowski
- 15.00 – 18.00 Warsztaty dla studentów pt. Rynkowe badania wartości

Konferencja Naukowa

Nowe odczytanie wartości –
wyzwania społeczne i ekonomiczne

SGH

Komitet Organizacyjny Konferencji

Prof. dr hab. Małgorzata Bombol – dyrektor Instytutu Zarządzania Wartością

Dr Dorota Podedworna-Tarnowska – kierownik Zakładu Aksjologii i Pomiaru
Wartości, Instytut Zarządzania Wartością

Prof. dr hab. Magdalena Mikołajek-Gocejna – Instytut Zarządzania Wartością

Dr Alicja Krzepicka – Instytut Zarządzania Wartością

Dr Wojciech Kurowski – Instytut Zarządzania Wartością

Dr Mariusz Strojny – Instytut Zarządzania Wartością

Rejestracja:

<https://forms.office.com/r/Z2rZSF1cPr>

Język konferencji:

polski

Termin i miejsce:

10 czerwca 2021 r.

MS Teams

Biuro konferencji:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Instytut Zarządzania Wartością

ul. Madalińskiego 31/33

02-554 Warszawa

mgr Grażyna Rybarska

tel. (22) 564 86 55; fax (22) 564 86 60

e-mail: izw@sgh.waw.pl

Opłaty konferencyjne:

Udział w konferencji jest
bezpłatny