

**W 2008 roku pracownicy Kolegium Zarządzania i Finansów realizowali następujące tematy w ramach działalności statutowej:**

1. Przedsiębiorstwo jako uczestnik rynku finansowego,  
Katedra Finansów Przedsiębiorstwa,  
prof. dr hab. Krzysztof Marecki
2. Podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw a skutki mikro- i makroekonomiczne,  
Katedra Finansów Przedsiębiorstwa,  
prof. dr hab. Janina Ickiewicz
3. Strategie pozyskiwania kapitału podwyższonego ryzyka przez polskie przedsiębiorstwa w latach 2003-2006,  
Katedra Finansów Przedsiębiorstwa,  
dr Michał Wrześciński
4. Rola państwa w rozwoju – granice spontaniczności procesów gospodarczych – część III,  
Katedra Teorii Systemu Rynkowego,  
dr hab. prof. SGH Wojciech Pachó
5. System instytucjonalny a funkcjonowanie rynków – część II,  
Katedra Teorii Systemu Rynkowego,  
dr hab. prof. SGH Zbigniew Staniek
6. Kierunki ewolucji marketingu w warunkach rozwoju konkurencji na rynku,  
Katedra Rynku i Marketingu,  
prof. dr hab. Wojciech Wrzosek
7. Zeszyty Naukowe Kolegium Zarządzania i Finansów „Studia i Prace”,  
dr hab. prof. SGH Ryszard Bartkowiak
8. Dylematy rozwoju polskich przedsiębiorstw,  
Katedra Zarządzania w Gospodarce,  
dr Mirosław Jarosiński
9. Fundusze Unii Europejskiej jako instrument niwelowania dysproporcji jednostek terytorialnych w Polsce – lata 2004-2006,  
Katedra Ekonomiki i Finansów Samorządu Terytorialnego,  
dr Jacek Sierak
10. Produkty finansowe i edukacja finansowa w Polsce na tle wybranych krajów wysoko rozwiniętych,  
Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych,  
dr hab. prof. SGH Małgorzata Iwanicz-Drozdowska
11. Analiza regionalna ryzyka śmierci na przykładzie Wielkiej Brytanii i Polski. Studia porównawcze,  
Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych,  
prof. dr hab. Tomasz Michalski
12. System podatkowy a płynność finansowa przedsiębiorstw,  
Katedra Finansów,  
dr Tomasz Cikirko
13. Systemy finansowe wybranych państw Unii Europejskiej,  
Katedra Finansów,  
dr Michał Matusewicz
14. Fiskalne i pozafiskalne bariery rozwoju przedsiębiorstw w Polsce,  
Katedra Finansów,  
prof. dr hab. Janusz Ostaszewski

15. Ekonomiczno-finansowe uwarunkowania kształtowania i eksploatacji infrastruktury transportowej,  
Katedra Transportu,  
prof. dr hab. B Liberadzki

16. Analiza polityki gospodarczej prowadzonej w Polsce w latach 2002-2007 – część I,  
Katedra Polityki Gospodarczej,  
prof. dr hab. Jan Kaja

17. Polityki Unii Europejskiej w kontekście polskiej polityki gospodarczej,  
Katedra Polityki Gospodarczej,  
dr hab. prof. SGH Piotr Albiński

18. Wzorce zrównoważonej konsumpcji a zachowania polskich konsumentów,  
Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji,  
dr hab. prof. SGH Bogdan Mróz

19. Ryzyko a bezpieczeństwo – wyzwania dla sektora bankowego,  
Katedra Bankowości,  
prof. dr hab. Jerzy Nowakowski

20. Społeczności sieciowe w biznesie. Biznes w społecznościach sieciowych. Analiza przypadków – etap I,  
Katedra Teorii Zarządzania,  
dr hab. prof. SGH Piotr Płuszajski

21. Konsument na rynku e-usług,  
Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji,  
dr Anna Dąbrowska

22. Nadmierna konsumpcja jako wskaźnik jakości życia,  
Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji,  
prof. dr hab. Teresa Słaby

23. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarki regionalnej,  
Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem,  
prof. dr hab. Marian Strużycki

24. Podmioty administrujące w gospodarce – kierunki przekształceń,  
Katedra Prawa Gospodarczego,  
prof. dr hab. Zygmunt Niewiadomski