

**WYKAZ TEMATÓW BADAWCZYCH REALIZOWANYCH W KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW  
W RAMACH ŚRODKÓW FINANSOWYCH PRYZNANYCH NA BADANIA STATUTOWE W ROKU  
2009**

1. Przedsiębiorstwo jako uczestnik rynku finansowego  
prof. dr hab. Krzysztof Marecki  
Katedra Finansów Przedsiębiorstwa
2. Podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw a skutki mikro- i makroekonomiczne  
prof. dr hab. Janina Ickiewicz  
Katedra Finansów Przedsiębiorstwa
3. Rola państwa w rozwoju – granice spontaniczności procesów gospodarczych – część IV  
dr hab. prof. SGH Wojciech Pacho  
Katedra Teorii Systemu Rynkowego
4. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarki regionalnej  
prof. dr hab. Marian Strużycki  
Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
5. Badania postaw konsumentów wobec jakości wyrobów i usług  
dr hab. prof. SGH Stefan Doroszewicz  
Katedra Zarządzania Jakością
6. Fiskalne i pozafiskalne bariery rozwoju przedsiębiorstw w Polsce – część II  
prof. dr hab. Janusz Ostaszewski  
Katedra Finansów
7. Uwarunkowania niwelowania dysproporcji zagospodarowania jednostek terytorialnych w Polsce przy wykorzystaniu funduszy Unii Europejskiej w perspektywie okresu budżetowania 2007-2013  
dr Jacek Sierak  
Katedra Ekonomiki i Finansów Samorządu Terytorialnego
8. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw komunalnych i ich wpływ na efektywność  
dr Zbigniew Grzymała  
Katedra Ekonomiki i Finansów Samorządu Terytorialnego
9. System planowania finansowego w przedsiębiorstwie w świetle teorii i praktyki  
dr hab. prof. SGH Jan Komorowski  
Katedra Finansów
10. Znaczenie kredytu kupieckiego dla finansowania przedsiębiorstw  
dr Katarzyna Kreczmańska-Gigol  
Katedra Finansów
11. Wpływ regulacji prawnych na strukturę finansowania aktywów przedsiębiorstw  
dr Tomasz Cicirko  
Katedra Finansów
12. Transport w procesie konwergencji realnej  
dr hab. prof. SGH Elżbieta Marciszewska  
Katedra Transportu
13. Nowoczesne usługi skierowane do osób starszych w Polsce – stan, perspektywy  
prof. dr hab. Teresa Słaby  
Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji
14. Desing a tworzenie wizerunku przedsiębiorstwa  
dr hab. Prof. SGH Bogdan Mróz  
Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji
15. Instytucjonalne wsparcie rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstw w Polsce  
dr Rafał Kasprzak  
Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji
16. Liberalizacja rynku usług – szanse i zagrożenia dla polskich usługodawców

dr hab. prof. SGH Anna Dąbrowska  
Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji

17. Determinanty sukcesu przedsiębiorstwa – przykłady debiutantów giełdowych z 2007 roku  
dr hab. prof. SGH Piotr Płoszajski  
Katedra Teorii Zarządzania

18. Zależności między rynkiem, konkurencją a marketingiem  
prof. dr hab. Wojciech Wrzosek  
Katedra Rynku i Marketingu

19. Kierunki rozwoju edukacji finansowej w Polsce a budowanie świadomości finansowej Polaków  
dr hab. prof. SGH Małgorzata Iwanicz-Drozdowska  
Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych

20. Dofinansowanie publicznej służby zdrowia a koncepcja prewencji w ubezpieczeniach komunikacyjnych – rozwiązania teoretyczne, weryfikacja empiryczna  
prof. dr hab. Tomasz Michalski  
Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych

21. Analiza poziomu rozwoju oferty w zakresie ubezpieczeń zdrowotnych w Polsce  
dr Renata Pajewska-Kwaśny  
Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych

22. Gwarancje konstytucyjne praw gospodarczych jednostek  
dr Wojciech Gonet  
Katedra Prawa Gospodarczego

23. Funkcjonowanie i bezpieczeństwo sektora bankowego w Polsce wobec wyzwań z rynków finansowych  
prof. dr hab. Jerzy Nowakowski  
Katedra Bankowości

24. Instytucje i kapitał społeczny a rynek pracy  
dr hab. prof. SGH Zbigniew Staniek  
Katedra Teorii Systemu Rynkowego