

Kolegium Zarządzania i Finansów
Badania statutowe 2011

Lp.	Temat	Kierownik badania	Jednostka
1.	Ekonomia, nauki o zarządzaniu, finanse i nauki prawne wobec światowych przemian kulturowych, społecznych, gospodarczych i politycznych	dr hab. prof. SGH R. Bartkowiak	Katedra Historii Myśli Ekonomicznej
2.	Badania postaw konsumentów wobec jakości wyrobów i usług – etap III „Badania nad zależnością dostępności postaw konsumentów wobec jakości i marki wyrobów”	dr hab. prof. SGH S. Doroszewicz	Katedra Zarządzania Jakością
3.	Polityka gospodarcza i zachowania polityków w okresie rządów koalicji PO-PSL – cz. II	prof. dr hab. J. Kaja	Katedra Polityki Gospodarczej
4.	Inwestorzy i przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym	dr hab. prof. SGH M. Wrzesiński	Katedra Finansów Przedsiębiorstwa
5.	Systemy finansowe wybranych państw Unii Europejskiej	dr M. Matuszewicz	Katedra Finansów
6.	Podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw a skutki mikro- i makroekonomiczne	prof. dr hab. J. Ickiewicz	Finanse Przedsiębiorstwa
7.	Sektor ubezpieczeń w dobie zmieniających się warunków gospodarczych (kryzys i koniunktura) – analiza porównawcza	prof. dr hab. T. Michalski	Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych
8.	Fiskalizm w transporcie – szanse i zagrożenia dla sektora TSL	prof. dr hab. B. Liberadzki	Katedra Transportu
9.	Kapitał społeczny a efektywność systemu instytucjonalnego	dr hab. prof. SGH Z. Staniek, dr hab. prof. SGH W. Pachó	Katedra Teorii Systemu Rynkowego
10.	Zeszyty Naukowe „Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów” oraz „Journal of Management and Financial Sciences”	dr hab. prof. SGH R. Bartkowiak	Kolegium Zarządzania i Finansów
11.	Perspektywy rozwoju innowacyjnej gospodarki w Polsce	dr E. Kosycarz	Katedra Finansów
12.	Posiadanie rzeczy materialnych a jakość życia w wybranych grupach społecznych	prof. dr hab. T. Słaby	Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji
13.	Zachowania ekonomiczne kształtującej się klasy wyższej w Polsce	dr hab. prof. SGH M. Bombol	Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji
14.	Ochrona konsumenta na rynku usług transportowych	dr J. Gospodarek	Katedra Prawa Gospodarczego
15.	Ochrona konsumentów na rynku usług finansowych – rozwiązania polskie i Unii Europejskiej –	dr hab. prof. SGH A. Dąbrowska	Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji
16.	Ochrona konsumenta na rynku usług telekomunikacyjnych – rozwiązania polskie i Unii Europejskie	dr hab. prof. SGH M. Janoś-Kresło	Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji

17.	Konsumenci w „strefie cienia”. Rola gospodarki nieformalnej w zaspakajaniu potrzeb polskich konsumentów	dr hab. prof. SGH B. Mróz	Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji
18.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce – etap I	dr hab. prof. SGH P. Płoszajski	Katedra Teorii Zarządzania
19.	Analiza systemu wsparcia informacyjnego Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w zakresie dobrych praktyk zarządzania projektami	dr B. Grucza	Katedra Zarządzania Projektami
20.	Efektywność gospodarowania finansami gminy	dr J. Sierak	Katedra Ekonomiki i Finansów Samorządu Terytorialnego
21.	Zarządzanie energetyką lokalną w aspekcie wykorzystania odnawialnych źródeł energii	dr G. Maśloch	Katedra Ekonomiki i Finansów Samorządu Terytorialnego
22.	Podstawy prawne i finansowe budowy przydomowych oczyszczanych ścieków	dr M. Goleń	Katedra Ekonomiki i Finansów Samorządu Terytorialnego
23.	Realizacja programu naprawczego przez jednostki samorządu terytorialnego	dr W. Gonet	Katedra Prawa Gospodarczego
24.	Budżetowanie zadaniowe w kontekście sanacji finansów publicznych w krajach Unii Europejskiej	dr hab. prof. SGH P. Albiński	Katedra Polityki Gospodarczej
25.	Implementacja budżetu zadaniowego w Polsce	prof. dr hab. J. Ostaszewski	Katedra Finansów
26.	Zobowiązania handlowe jako źródło finansowania przedsiębiorstw	dr K. Kreczmańska-Gigol	Katedra Finansów
27.	Finansowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa	prof. dr hab. K. Marecki	Katedra Finansów Przedsiębiorstwa
28.	Wyzwania dla systemów bankowych na lata 2011-2012	prof. dr hab. J. Nowakowski	Katedra Bankowości
29.	Zarządzanie ryzykiem w instytucjach finansowych po doświadczeniach kryzysu <i>subprime</i>	prof. dr hab. M. Iwanicz-Drozdowska	Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych
30.	Rozwiązania systemowe w zakresie ubezpieczeń katastroficznych – propozycje	prof. dr hab. T. Michalski	Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych
31.	Wpływ kryzysu gospodarczego na sytuację przedsiębiorstw w Polsce	dr T. Cikirko	Katedra Finansów
32.	Analiza odporności polskich przedsiębiorstw na kryzys 2007-2010	prof. dr hab. M. Romanowska	Katedra Zarządzania w Gospodarce
33.	Zasobowe uwarunkowania wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw (etap studialny)	dr hab. prof. SGH A. Skowronek-Mielczarek	Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
34.	Model biznesowy polskich przedsiębiorstw – elementy i ewolucja	dr S. Gregorczyk	Katedra Zarządzania w Gospodarce
35.	Zmiany w otoczeniu przedsiębiorstw a marketing	prof. dr hab. L. Garbarski	Katedra Rynku i Marketingu