

ABSTRAKTY ZN 76

Teresa Słaby

Polska a cywilizacja konsumpcyjna

W publikacji przedstawiono główne elementy transformacji procesów konsumpcyjnych współczesnych społeczeństw państw gospodarczo rozwiniętych, w tym w Polsce. Zdaniem Autorki w Polsce w okresie transformacji gospodarczej wystąpiło nasilenie problemów społecznych, gdyż wzrost aspiracji konsumpcyjnych nie zawsze może być w pełni zaspokojony z racji ograniczonych dochodów gospodarstw domowych.

Anna Dąbrowska

Zainteresowanie gospodarstw domowych produktami finansowymi

W publikacji zaprezentowano badania przeprowadzone przez pracowników Katedry Poziomu Życia i Konsumpcji SGH wśród wielkomiejskich gospodarstw domowych. Wyniki badania wskazują, iż zdobywając doświadczenie na rynku usług finansowych polski konsument korzysta z coraz bardziej nowoczesnych produktów finansowych i kanałów dystrybucji.

Emil Ślązak

Innowacyjne formy detalicznych płatności bezgotówkowych na tle doświadczeń światowych

Celem publikacji jest dokonanie analizy popularności instrumentów służących do realizowania detalicznych płatności bezgotówkowych. Szczególną uwagę Autor poświęcił przedstawieniu koncepcji i uwarunkowań rozwoju pieniądza elektronicznego na podstawie charakterystyki systemów elektronicznej portmonetki w wybranych krajach na całym świecie.

Czesława Rudzka-Lorentz

Budżet państwa to nie wszystko

Celem publikacji jest ukazanie roli i znaczenia całościowego ujmowania środków na funkcjonowanie państwa, w szczególności w procesie oceny wyniku gospodarki finansowej państwa. Zdaniem Autorki kwestia ta ma tym większe znaczenie, że po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej podstawą oceny stanu finansów państwa i wypełniania przez Polskę kryteriów konwergencji jest wynik całego sektora instytucji rządowych i samorządowych.

Jacek Sierak

Sytuacja finansowa gmin a możliwości pozyskiwania funduszy Unii Europejskiej na finansowanie rozwoju lokalnego

W publikacji zaprezentowano analizę gospodarki budżetowej jednostek samorządu terytorialnego dla wykazania, iż zasobność własnych środków finansowych może stanowić barierę wykorzystania funduszy Unii Europejskiej. Zdaniem Autora realizacja szerokiego zakresu zadań inwestycyjnych stawia przed władzami samorządowymi nie tylko wymóg zmiany źródeł ich finansowania poprzez wzrost udziału środków pożyczkowych, ale także lepszego przygotowania do wykorzystania środków z funduszy Unii Europejskiej.

Agnieszka Cenker

Partnerstwo publiczno-prywatne – szansa na zwiększenie konkurencyjności polskiej gospodarki

Celem publikacji jest wykazanie, iż w Polsce można stworzyć warunki dla rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego w celu ograniczenia luki infrastrukturalnej w Polsce. Zdaniem Autorki przykład wielu krajów pokazuje, iż wykonywanie inwestycji publicznych z zaangażowaniem inwestorów prywatnych może okazać się skutecznym narzędziem w walce z deficytem środków publicznych.

Anna Skowronek-Mielczarek

Małe i średnie przedsiębiorstwa – fundament polskiej gospodarki

Zaprezentowane w artykule zagadnienia skoncentrowano wokół oceny stanu sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce pod względem kryteriów jakościowych, jak i ekonomiczno-finansowych. Autorka publikacji analizując ogólne warunki członkostwa Polski w Unii Europejskiej, zaprezentowała syntetycznie perspektywy rozwoju sektora MSP w najbliższych latach, wskazała te obszary, gdzie konieczne jest wdrożenie określonych rozwiązań ogólnosystemowych, które zdynamizowałyby rozwój sektora.

Stefan Doroszewicz

Standaryzacja funkcji organizacji w systemowym podejściu do zarządzania jakością

W publikacji przedstawiono rozważania nad zakresem standaryzacji funkcji przedsiębiorstwa stosującego systemowe podejście do różnych aspektów zarządzania. Autor podkreśla, iż zakres standaryzacji rośnie, ponieważ coraz więcej aspektów zarządzania jest obejmowanych tym procesem. W publikacji wskazano także na fakt, iż wzrost zainteresowania

przedsiębiorstw standaryzacją działań organizacji zorientowanych na zarządzanie zmiennością procesów, wynika z możliwych do uzyskania znacznych korzyści finansowych.

Agnieszka Sopińska

Kapitał intelektualny w zarządzaniu - od teorii do praktyki - wizja przyszłości

W publikacji zostały zaprezentowane dwie perspektywy tworzenia strategii przedsiębiorstwa ze szczególnym uwzględnieniem orientacji zasobowej. Autorka publikacji podkreśla, iż warunkiem osiągnięcia sukcesu przez przedsiębiorstwo jest posiadanie elastycznych i trudnych do substytucji zasobów, a także umiejętne zarządzanie ich profilem.