

ABSTRAKTY NR 78

Małgorzata Zaleska

Metodyka oceny banków przez nadzór w Polsce

W publikacji zaprezentowano kryteria i zasady systemu oceny punktowej banków wdrożonego przez polski nadzór bankowy od 2007 roku. Dokonano także autorskiej oceny przedstawionej metodyki oceny banków wskazując na jej główne ograniczenia wobec wymogów Nowej Umowy Kapitałowej oraz uwarunkowań działalności banków w Polsce.

Krzysztof Borowski

Nowe kierunki bankowości inwestycyjnej – rynek dzieł sztuki

W publikacji scharakteryzowano uwarunkowania i kierunki rozwoju inwestycji podejmowanych na rynku dzieł sztuki. Autor zidentyfikował główne trendy na tym rynku analizując jednocześnie główne korzyści i ograniczenia związane z tą innowacyjną formą usług bankowości inwestycyjnej.

Ewa Miętkiewska

Zastosowanie i wycena wybranych opcji barierowych

W publikacji przeanalizowano zróżnicowane aspekty wyceny i formy zastosowania opcji barierowych. Autorka zaprezentowała konstrukcję czterech podstawowych rodzajów opcji barierowych oraz wskazała na ich podstawowe zalety w stosunku do klasycznych opcji waniliowych.

Michał Wrzesiński

Powody występowania luki kapitałowej w małych i średnich przedsiębiorstwach oraz firmach znajdujących się we wczesnej fazie rozwoju - uwarunkowania w Polsce

Autor zaprezentował powody występowania luki kapitałowej w małych i średnich przedsiębiorstwach oraz firmach znajdujących się we wczesnych fazach rozwoju w Polsce. W publikacji przedstawiono propozycje adekwatnych zmian uregulowań prawnych i podatkowych.

Ludmiła Słobodzian, Monika Stępińska

Handel zagraniczny Polski w okresie transformacji

Autorki publikacji przedstawiły główne etapy ewolucji handlu zagranicznego Polski prezentując stanowisko, iż rozwojowi wymiany handlowej z krajami Europy Zachodniej powinno towarzyszyć utrzymywanie i rozwój kontaktów z dawnymi partnerami handlowymi na rynkach wschodnich.

Н.В. Лукьянович

Россия и Европейский Союз: проблемы энергетического сотрудничества

W publikacji zaprezentowano analizę szerokiego spektrum uwarunkowań rozwoju handlowych i gospodarczych relacji Rosji z krajami Unii Europejskiej wskazując na główne bariery we wzajemnych kontaktach.

Radosław Matys

Potencjalne formy inwestycji towarzystw ubezpieczeniowych i otwartych funduszy emerytalnych, w fundusze hedgingowe

Autor dokonał analizy możliwych form inwestycji towarzystw ubezpieczeniowych i otwartych funduszy emerytalnych działających w Polsce w fundusze hedgingowe. W publikacji przedstawiono główne cechy funduszy hedgingowych, jak również dokonano oceny stopnia ryzyka towarzyszącego poszczególnym formom inwestycji.

Sławomir Bembenik

Znaczenie obligacji indeksowanych inflacją dla budowy efektywnego portfela papierów wartościowych

W publikacji przeanalizowano różnice pomiędzy obligacjami nominalnymi i indeksowanymi inflacją oraz dokonano przeglądu przesłanek rozwoju rynku obligacji indeksowanych inflacją rozróżniając pierwotne i wtórne czynniki rozwoju.

Marcin Piech

Istota transakcji krótkiej sprzedaży oraz jej koszty psychologiczne

Autor wskazał na ograniczenia stosowania „krótkiej sprzedaży” w aspekcie kosztów psychologicznych tego rodzaju transakcji. W publikacji przedstawiono także zachowania inwestorów, które wpływają na błędną wycenę aktywów, a tym samym umożliwiają funkcjonowanie krótkiej sprzedaży na rynkach finansowych.

Justyna Ostaszewska

Zasady i zakres udzielania pomocy publicznej dla przedsiębiorstw w Polsce

W publikacji określono ramy efektywności zasad udzielania pomocy publicznej dla przedsiębiorstw w Polsce wskazując obszary działań, które wymagają modyfikacji. Autorka wykazuje, iż niewłaściwy dobór kierunków wsparcia przedsiębiorstwa przejawia się w skierowaniu zbyt wielu środków na pomoc sektorową przy zaniechaniu pomocy horyzontalnej i regionalnej, w tym inwestycji oraz prac badawczo-rozwojowych.

Paweł Korzeniowski

Asymetria informacji na rynku usług zdrowotnych

Autor dokonał analizy negatywnych skutków występowania zjawiska asymetrii informacji i jego wpływu na efektywność wykorzystania zasobów systemu opieki zdrowotnej w Polsce. W publikacji zaprezentowano narzędzia przeciwdziałania mechanizmom zniekształcania przepływu informacji w obszarze podjętych badań.

Eliza Sulkiewicz

Wpływ narzędzi marketingowych na konsumenta „trzeciego wieku” w Polsce w świetle badań empirycznych

Autorka analizuje zachowania konsumentów „trzeciego wieku” na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych w Polsce. W oparciu o danej empiryczne zidentyfikowano w publikacji cechy charakterystyczne, jakie powinny być brane pod uwagę przy opracowywaniu i wdrażaniu strategii sprzedażowych skierowanych do konsumentów-seniorów.