

ABSTRAKTY NR 79

Jacek Grzywacz, Monika Burzacka-Majcher

Możliwości budowy portfela inwestycyjnego

W publikacji zaprezentowano szereg uwarunkowań związanych z optymalizowaniem konstrukcji portfela inwestycyjnego w warunkach niepewności w przypadku różnych segmentów klientów. W tym celu dokonano analizy różnorodnych strategii aktywnego i pasywnego doboru aktywów do portfela inwestycyjnego.

Krzysztof Borowski

Zastosowanie *spreadów* kalendarzowych na giełdzie Euronext

W publikacji scharakteryzowano założenia strategii *spreadu* kalendarzowego, która jest wykorzystywana przez inwestorów dla redukcji ryzyka strat w przypadku portfeli inwestycyjnych. Przedstawiono także możliwości wykorzystania kalendarzowych *spreadów* dla kontraktów terminowych na krótkoterminowe stopy procentowe.

Maciej S. Wiatr

Istota i podstawowe rodzaje ryzyka kredytowego

W publikacji zdefiniowano pojęcie ryzyka kredytowego sensu stricto oraz podjęto próbę zaprezentowania różnych klasyfikacji tej kategorii ryzyka wskazując na ich teoriopoznawcze i aplikacyjne walory. Zdaniem Autora analiza porównawcza ryzyka kredytowego ma duże znaczenie dla identyfikacji pierwotnych źródeł jego powstawania i umożliwia dobór skutecznych narzędzi redukcji ryzyka.

Anna Skowronek – Mielczarek, Katarzyna Bachnik

Fundusze poręczeniowe a działalność przedsiębiorstw w Polsce

W publikacji przeanalizowano istotę i uwarunkowania działalności funduszy poręczeniowych w Polsce, przedstawiając różne aspekty rozwoju tych instytucji finansowych. Zdaniem Auterek publikacji udzielane przez fundusze poręczenia pomagają wyrównać szanse w dostępie do kapitału małych i średnich przedsiębiorstw, które mają problemy z uzyskiwaniem kredytów bankowych.

Krzysztof Borowski

Aukcje internetowe dziełami sztuki w Polsce

Autor dokonał syntetycznej prezentacji różnorodnych aspektów rozwoju internetowego rynku dzieł sztuki w Polsce jako alternatywnego segmentu dla szeroko rozumianego rynku finansowego. Autor podkreśla, iż obecnie można zauważyć ujednocianie zasad funkcjonowania rynku dzieł sztuki do rynku giełdowego.

Lukasz Marecki

Transport niemotoryzowany w miastach Polski

W publikacji przedstawiono aktualny stan i pożądane kierunki rozwoju transportu niemotoryzowanego w Polsce. Zdaniem Autora ten element polityki transportowej jest stale

pomijany w planowaniu strategicznym i operacyjnym przy wdrażaniu polityki transportowej na każdym szczeblu decyzyjnym w Polsce.

Maciej Zarod

Strategie immunizacji portfelowej obligacji

Autor przedstawia zagadnienia dotyczące konstrukcji portfela obligacji związane z zastosowaniem strategii immunizacyjnych. Ważną część publikacji zajmuje także analiza immunizacji jako strategii typu minimax, w której konstrukcja zimmunizowanego portfela obligacji maksymalizuje jego minimalną wartość.

Sławomir Bembenik

Arbitraż na obligacjach zamiennych - analiza strategii na przykładzie emisji spółki TUI AG

W publikacji przeanalizowano zalety i źródła ryzyka strategii inwestycyjnej określanej mianem arbitrażu na obligacjach zamiennych. Autor wskazał, iż konsekwencją występowania zależności cenowej pomiędzy obligacją zamienną jako instrumentem pochodnym i akcją jako instrumentem bazowym jest możliwość skonstruowania pozycji generującej dodatnie strumienie pieniężne bez ryzyka strat kapitałowych przy niewielkich zmianach cen akcji.

Artur Polak

Sektor budownictwa społecznego w Polsce

W publikacji przedstawiono definicję mieszkalnictwa społecznego i rozwój sektora mieszkaniowego w Polsce. Prezentując doświadczenia z krajów Unii Europejskiej Autor wyraża pogląd, iż mieszkalnictwo społeczne w Polsce jest pożądanym instrumentem dla zaspokajania potrzeb mieszkaniowych uboższych warstw społeczeństwa.

Andrzej Pogoda

Badanie i ocena skuteczności działań jednostek sektora publicznego

W publikacji poruszono kwestie związane ze sposobem definiowania oraz badaniem i oceną skuteczności w ramach kontroli wykonania zadań. Autor wyodrębnił trzy obszary badań skuteczności obejmujące analizę: realizacji założonych celów, działań i uzyskanych skutków oraz wykorzystanych zasobów i uzyskanych skutków.

Grzegorz Górski

Rola społeczeństwa informacyjnego w rozwoju województwa warmińsko-mazurskiego

Autor analizuje opracowania strategiczne dla województwa warmińsko-mazurskiego i priorytety, w ramach których w najbliższych latach mają być podejmowane działania zmierzające do rozpowszechnienia wśród wszystkich podmiotów życia społecznego i gospodarczego Internetu i związanych z nim narzędzi.