

UNIVERSITY MANAGEMENT ACCOUNTING DAY

26 października 2017 roku w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie odbyło się wydarzenie z cyklu University Management Accounting Day (UMAD). Była to pierwsza jego edycja, mająca na celu przybliżenie studentom praktycznych aspektów rachunkowości zarządczej. W bieżącym roku akademickim podobne spotkania miały miejsce także na innych uczelniach w Polsce realizujących Programy CIMA na Uczelni.

University Management Accounting Day rozpoczęło się od spotkania przedstawicieli CIMA i koordynatorów Programu z Władzami Uczelni i podsumowaniem współpracy CIMA i SGH w ubiegłym roku akademickim, tj. 2016/2017. Oficjalnie i bardzo ciepło podziękowano dotychczasowemu koordynatorowi prof. dr hab. Annie Karmańskiej i powitano dr Magdalenę Giedroyc jako nowego koordynatora Programu CIMA na Uczelni. W spotkaniu uczestniczyli również przedstawiciele kół naukowych, którym CIMA udzielała merytorycznego wsparcia przy projektach. Odtworzono film przedstawiający niektóre z projektów, w których brała udział CIMA. Podziękowano szczególnie SGH TV, bez którego nie byłoby wymienionego materiału. Spotkanie zwieńczono zapewnieniami o chęci dalszej współpracy i jej rozwoju.

Dalsza część UMAD była przeznaczona dla wszystkich studentów. Prof. dr hab. Anna Karmańska wygłosiła wykład zatytułowany: „Sprawozdawczość zintegrowana: koszty/korzyści”. Studenci mogli usłyszeć z czym wiąże się sprawozdawczość zintegrowana, jak wpływa na działalność przedsiębiorstwa. Pani Profesor poruszyła w swojej wypowiedzi także kwestie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz Ustawy o Rachunkowości.

Kolejny wykład pt. „Rachunkowość zarządcza w biznesie: dobra technika + ścisły umysł - czy to wystarczy?” poprowadził Aleksander Solski VP Finance CEE z Unilever Polska. Temat wykładu cieszył się dużym zainteresowaniem wśród studentów, czego wyrazem było ich aktywne uczestnictwo w dyskusji. Prelegent poruszył kwestie wpływu podejmowanych decyzji na funkcjonowanie biznesu. Przedstawił praktyczne zawłości rachunkowości zarządczej dotyczące m.in. promocji marki, wyboru nowego biura, otwarcia nowej linii produkcyjnej, wprowadzenia na rynek nowego produktu, oceny celowości fuzji i przejęć. Odpowiedź na pytanie zawarte w tytule prelekcji była bardzo ciekawa: wiedza jest niezmiernie istotna, ale równie ważna jest skuteczna argumentacja i umiejętność przekonania współpracowników do swojego zdania.

W czasie UMAD studenci mogli porozmawiać i zadać pytania odnośnie Programu CIMA, Ambasadorce Marcie Kołsut.

Mamy nadzieję, że kolejne wydarzenia CIMA w SGH w Warszawie będą się cieszyć dużym zainteresowaniem ze strony studentów. Spotkania z praktykami uświadamiają, że dzięki rozwojowi i zdobywaniu międzynarodowych kwalifikacji można wyróżniać się na rynku pracy. Chcemy nieustannie uświadamiać naszym studentom, ile daje wiedza zdobyta w ramach certyfikacji CIMA.

Marta Kołsut
Ambasadorka CIMA